

## REGULAMIN

### AKCJA PROMOCYJNA „Kupon Rabatowy 30%”

#### Wydawanie kuponów w Sklepie Online:

od 15.09.2025 od godz. 00:01

do 24.10.2025 do godz. 23:59

#### Realizacja kuponów w Sklepach Stacjonarnych

od 15.09.2025 do 31.10.2025.

#### Spis treści

|                                                                   |   |
|-------------------------------------------------------------------|---|
| 1. Definicje .....                                                | 1 |
| 2. Postanowienia ogólne.....                                      | 3 |
| 3. Zasady Akcji Promocyjnej i realizacji Kuponów rabatowych ..... | 3 |
| 4. Zwrot i wymiana towarów .....                                  | 5 |
| 5. Reklamacja.....                                                | 5 |
| 6. Obowiązki informacyjne .....                                   | 8 |
| 7. Skargi .....                                                   | 8 |
| 8. Postanowienia końcowe.....                                     | 8 |
| 9. Załączniki.....                                                | 9 |

#### 1. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

- 1.1. Organizator – home&you Spółkę Akcyjną z siedzibą w Gdańsku, ul. Juliusza Słowackiego 224, 80-298 Gdańsk, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015349, REGON: 191337990, NIP: 584-20-56-682, kapitał zakładowy 510.000 złotych (wpłacony w całości), właściciela marki home&you. Kontakt telefoniczny z Organizatorem można uzyskać pod numerem telefonu: tel. +48 58 762 20 20;
- 1.2. Salon sprzedaży – znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej sklep stacjonarny home&you, w którym Organizator prowadzi detaliczną sprzedaż artykułów wyposażenia wnętrz pod markami własnymi oraz markami obcymi;

- 1.3. Sklep online – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem [www.home-you.com](http://www.home-you.com), w którym sprzedawane są artykuły wyposażenia wnętrz pod marką własną Organizatora, markami obcymi oraz Marketplace;
- 1.4. Towary – produkty z kolekcji marki własnej Organizatora oznaczone znakiem towarowym home&you;
- 1.5. Towary marek obcych – produkty oznaczone znakiem towarowym innym niż home&you, nie należące do kolekcji marki własnej Organizatora, znajdujące się w aktualnej ofercie Sklepu online lub Salonów sprzedaży;
- 1.6. Kupon Rabatowy – wydawany przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej, o nazwie „Kupon 30%” w formie papierowej, uprawniający do otrzymania rabatu na zakup Towarów. Kupon Rabatowy jest wydawany do zamówień w Sklepie Online, Towary te muszą być jednak „sprzedawane i wysyłane przez home&you”, informacja ta widnieje poniżej przycisku „DO KOSZYKA” w Sklepie Online (Załącznik nr 3.). Kupon Rabatowy jest możliwy do wykorzystania w Salonach Sprzedaży na warunkach niniejszego regulaminu.
- 1.7. Akcja Promocyjna – organizowana przez Organizatora w Sklepie online, Akcja Promocyjna pod hasłem „Kupon Rabatowy 30%”, w ramach której Klientom Sklepu Online będą wydawane Kupony Rabatowe, możliwe do wykorzystania w Salonach Sprzedaży, na zasadach określonych w Regulaminie;
- 1.8. Uczestnik – Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny lub Przedsiębiorca, który nabywa Towary w ramach Akcji Promocyjnej;
- 1.9. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.);
- 1.10. Konsument – Uczestnik będący osobą fizyczną, który nabywa Towary za pośrednictwem Salonów sprzedaży lub Sklepu online w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 1.11. Przedsiębiorca Indywidualny – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych nabywająca Towary w ramach Akcji Promocyjnej bezpośrednio w związku z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści umowy sprzedaży tych Towarów wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 1.12. Przedsiębiorca – Uczestnik będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która nabywa Towary za pośrednictwem Salonów sprzedaży lub Sklepu online w celu związanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 1.13. Rabat – przyznany Uczestnikowi przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej upust od ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) Towaru w wysokości i na warunkach określonych w Regulaminie;
- 1.14. Regulamin – niniejszy regulamin określający zasady i warunki nabywania Towarów w Salonach sprzedaży oraz w Sklepie online w ramach Akcji Promocyjnej.

- 1.15. Umowa – umowa sprzedaży, na podstawie której Uczestnik nabywa od Organizatora Towary w ramach Akcji Promocyjnej;
- 1.16. Umowa o prawach konsumenta – Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.);
- 1.17. Zakup hurtowy – zakup Towarów tego samego rodzaju (o tym samym indeksie/kodzie towarowym) powyżej 15 sztuk;
- 1.18. Marketplace - część Sklepu Online, w której oprócz Towarów oraz Towarów marek obcych, są sprzedawane produkty oferowane przez zewnętrznych Sprzedawców, a umowa sprzedaży w takim przypadku zawierana jest bezpośrednio pomiędzy Klientem, a tym Sprzedawcą. W Sklepie Online taki Sprzedawca jest wyszczególniony powyżej nazwy sprzedawanego produktu oraz koło przycisku „DO KOSZYKA” w formie opisu np. „Sprzedaż i wysyłka: przedsiębiorca...”.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Akcja Promocyjna przeprowadzana będzie w Sklepie Online od dnia 15.09.2025 roku do dnia 24.10.2025 roku lub do wyczerpania zapasów, w tym czasie będzie następowało wydawanie Kuponów Rabatowych do zamówień w Sklepie Online.
- 2.2. Realizacja Kuponów Rabatowych będzie odbywała się w Salonach Sprzedaży w dniach od 15.09.2025 r. do dnia 31.10.2025 r.
- 2.3. Kupon Rabatowy mogą być wykorzystane jedynie przy zakupie Towarów oraz Towarów marek obcych, oferowanych w cenach regularnych.
- 2.4. Kupon Rabatowy będą wydawane do zamówień złożonych w Sklepie Online, ale zamówienia te są muszą być oznaczone jako „sprzedawane i wysyłane przez home&you”. Informacja ta znajduje się w Sklepie Online, w miejscu gdzie znajduje się przycisk „DO KOSZYKA” (dalej: Załącznik nr 3.).
- 2.5. Realizacja Kuponów Rabatowych w Sklepach Stacjonarnych, dotyczy Towarów i Towarów marek obcych, w cenach regularnych, które stanowią Listę indeksów biorących udział w promocji (dalej: Załącznik nr 2.). Lista jest dostępna w każdym Salonie Stacjonarnym.
- 2.6. Realizacja Kuponów Rabatowych **NIE** dotyczy Towarów i Towarów marek obcych, których cena została już objęta promocjami, obniżkami, zniżkami, przecenami, wyprzedażą lub innymi szczególnymi ofertami cenowymi.
- 2.7. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Zakupy hurtowe.
- 2.8. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte sprzedawane w Salonach sprzedaży oraz w Sklepie online Karty Upominkowe home&you.

## 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ I REALIZACJI KUPONÓW RABATOWYCH

- 3.1. Uczestnik ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Akcji Promocyjnej.
- 3.2. Od 15.09.2025 r. do 31.10.2025 r. będzie trwała Akcja Promocyjna związana z wydawaniem i realizacją Kuponów Rabatowych 30%.

- 3.3. W przypadku złożenia zamówienia w Sklepie Online, w okresie od 15.09.2025 roku od godziny 00:01, do dnia 24.10.2025 roku do godziny 23:59 będą wydawane Kupony Rabatowe. Kupon Rabatowy będzie dodawany do każdego zamówienia, jedno zamówienie to jeden Kupon Rabatowy, niezależnie od kwoty i zostanie dołączony do paczki z zamówieniem.
- 3.4. Realizacja Kuponów Rabatowych, będzie możliwa wyłącznie w wybranym przez Uczestnika, Sklepie Stacjonarym i będzie możliwa od 15.09.2025 r. do 31.10.2025 roku w godzinach otwarcia Salonu Sprzedaży.
- 3.5. Kupony Rabatowe mogą zostać zrealizowane przy zakupie Towarów i/lub Towarów marek obcych, realizowanych na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, w okresie od 15.09.2025 roku do 31.10.2025 roku w godzinach otwarcia Salonów sprzedaży.
- 3.6. W celu skorzystania z rabatu należy wręczyć Kupon Rabatowy w formie fizycznej sprzedawcy w Salonie Sprzedaży. Rabat zostanie udzielony jeżeli wszystkie wymagania będą spełnione.
- 3.7. Kupon Rabatowy uprawnia do uzyskania Rabatu od ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) Towarów w wysokości 30% (słownie: trzydzieści procent). Rabat z tytułu Kuponu Rabatowego jest dzielony i rozkładany proporcjonalnie na wszystkie Towary podlegające Akcji Promocyjnej zakupione podczas jednej transakcji przy użyciu kodu z Kuponu Rabatowego.
- 3.8. Kupon Rabatowy można wykorzystać wyłącznie przy zakupie Towarów i/lub Towarów marek obcych objętych Akcją Promocyjną, w ramach jednej transakcji dokonanej w Salonie sprzedaży
- 3.9. Uczestnik dokonując zakupu Towarów w Salonie Sprzedaży ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Rabatu na podstawie posiadanego Kuponu Rabatowego.
- 3.10. Realizacji podlegają tylko ważne Kupony Rabatowe. Ważnym Kuponem Rabatowym jest Kupon Rabatowy, który spełnia łącznie poniższe warunki:
- 3.10.1. jest zgodny ze wzorem stanowiącym załącznik do Regulaminu;
  - 3.10.2. został wydany przez Organizatora lub osobę przez niego upoważnioną;
  - 3.10.3. nie został uszkodzony mechanicznie w stopniu uniemożliwiającym odczytanie zapisanych na nim informacji;
  - 3.10.4. nie został już uprzednio zrealizowany;
  - 3.10.5. został przedstawiony do realizacji w okresie jego ważności (zob. pkt. 3.2. powyżej) na zasadach określonych w Regulaminie.
- 3.11. W przypadku przedstawienia do realizacji Kuponu Rabatowego niespełniającego wymogów wskazanych w ust. 10 powyżej, Organizator jest uprawniony do odmowy realizacji danego Kuponu Rabatowego.
- 3.12. W przypadku przedstawienia do realizacji Kuponu Rabatowego, co do którego istnieje uzasadnione przypuszczenie, iż został on przerobiony lub podrobiony, Organizator jest uprawniony do zatrzymania Kuponu Rabatowego celem ustalenia jego autentyczności.
- 3.13. Organizator jest zobowiązany do ustalenia autentyczności Kuponu Rabatowego w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia jego zatrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku powyższych ustaleń listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika

wskazany przy zatrzymaniu Kuponu Rabatowego.

- 3.14. W razie uznania, iż Kupon Rabatowy nie został przerobiony lub podrobiony Uczestnik jest uprawniony do wykorzystania Kuponu Rabatowego przy zakupach Towarów w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od otrzymania powiadomienia, o którym mowa w ustępie powyżej.
- 3.15. Uczestnik zobowiązany jest poinformować sprzedawcę o chęci skorzystania z Kuponu Rabatowego najpóźniej z chwilą przystąpienia do zapłaty za Towary w Salonie sprzedaży.
- 3.16. Brak zgłoszenia przez Uczestnika chęci skorzystania z Kuponu Rabatowego przy danej transakcji najpóźniej z chwilą przystąpienia do zapłaty za Towary oznacza, iż Uczestnik nie wyraża woli skorzystania z Kuponu Rabatowego w odniesieniu do dokonanej transakcji.
- 3.17. Kupon Rabatowy podlega jednorazowej, niepodzielnej realizacji. Uczestnik chcąc skorzystać z Kuponu Rabatowego zobowiązany jest oddać Kupon Rabatowy sprzedawcy w Salonie sprzedaży.
- 3.18. Kupon Rabatowy nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 3.19. Po upływie ważności Kuponu Rabatowego, Kupon Rabatowy nie podlega realizacji. Data ważności Kuponu Rabatowego jest uwidoczniiona na Kuponie Rabatowym. Uczestnikowi nie przysługuje żadna rekompensata z tytułu utraty ważności Kuponu Rabatowego.
- 3.20. Zabronione jest powielanie i fałszowanie Kuponu Rabatowego w jakikolwiek sposób oraz przy zastosowaniu jakichkolwiek technik. O każdym takim przypadku Organizator będzie informował prokuraturę lub inne właściwe organy państwowe.
- 3.21. Uczestnikowi nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia w przypadku udostępnienia przez Uczestnika Kuponu Rabatowego osobie trzeciej, a także w przypadku utraty, zniszczenia lub zgubienia Kuponu Rabatowego po jego wydaniu Uczestnikowi.

#### **4. ZWROT I WYMIANA TOWARÓW**

- 4.1. Towar nabyty przez Uczestnika w ramach Akcji Promocyjnej w Salonie sprzedaży z wykorzystaniem Rabatu nie podlega wymianie, z zastrzeżeniem przypadków opisanych w pkt 5. poniżej.
- 4.2. Towar nabyty przez Uczestnika w ramach Akcji Promocyjnej, w Salonie sprzedaży z wykorzystaniem Rabatu podlega zwrotowi na zasadach określonych w par. 9 Regulaminu zakupów w sklepach stacjonarnych marki home&you, z zastrzeżeniem postanowienia pkt 4.3. poniżej.
- 4.3. W przypadku zwrotu Towarów zakupionych w Salonie sprzedaży w ramach Akcji Promocyjnej z wykorzystaniem Kuponu Rabatowego, wartość zwrotu zostanie pomniejszona o kwotę rabatu przypadającą proporcjonalnie na zwracane Towary. Przykład: jeśli łączna cena dwóch Towarów wynosiła 100 zł (słownie: sto złotych), a po Rabacie 30%, zapłacono 70 zł (słownie: siedemdziesiąt złotych), to przy zwrocie jednego z dwóch Towarów, Klient otrzyma zwrot 35 zł.
- 4.4. Na podstawie prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, dotyczącej Towarów zakupionych w ramach Akcji Promocyjnej w Sklepie online - na warunkach zwrotu wskazanych w §7 Regulaminu Sklepu home&you dostępnego pod

AKCJA PROMOCYJNA „Kupon Rabatowy 30%” 5 | 11

adresem: <https://home-you.com/pl/regulamin-sklepu>.

- 4.5. Nie dotyczy to jednak sytuacji, w której Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny skutecznie odstąpił od Umowy w związku z niezgodnością towaru z umową.
- 4.6. Powyższe nie ogranicza praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, wynikających z Ustawy o prawach konsumenta.
- 4.7. Szczegółowe zasady dotyczące realizacji zamówienia złożonego w Sklepie online, dostawy Towarów, form płatności oraz pozostałe szczegółowe zasady odstąpienia od umowy sprzedaży Towarów zostały uregulowane w odrębnym Regulaminie Sklepu home&you, dostępnym pod adresem: <https://home-you.com/pl/regulamin-sklepu>.

## 5. REKLAMACJA

- 5.1. Organizator dokłada wszelkich starań, aby oferowane Towary były zgodne z Umową oraz wolne od wad i pełnowartościowe. Jednakże, gdyby pomimo starań, Towary były niezgodne z Umową w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta albo posiadały wady w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, Organizator ponosi wobec Uczestnika odpowiedzialność na zasadach określonych w wyżej wskazanych ustawach.
- 5.2. Przedsiębiorcy przysługują uprawnienia z tytułu niezgodności towaru z umową na zasadach przewidzianych w Kodeksie cywilnym w przypadku, gdy Towary posiadają wady fizyczne, o ile taka wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy. Jednakże Przedsiębiorca traci uprawnienia z tytułu niezgodności towaru z umową, jeśli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Organizatora o wadzie, a w przypadku, gdy wada wyszła na jaw dopiero później, jeśli nie zawiadomił Organizatora niezwłocznie po jej stwierdzeniu. W przypadku wady Towaru, Przedsiębiorca zgłaszający żądanie powinien wskazać, wedle swego wyboru, roszczenie przysługujące mu na mocy przepisów art. 560 i 561 Kodeksu cywilnego, z tym zastrzeżeniem, że Przedsiębiorca nie może odstąpić od Umowy, jeżeli wada Towaru jest nieistotna. Organizator może odmówić wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę Towaru.
- 5.3. Organizator ponosi wobec Konsumentów i Przedsiębiorców Indywidualnych odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową, jeżeli brak zgodności z Umową istniał w momencie dostarczenia Towaru i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tego momentu, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Organizatora, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu jest dłuższy. Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji oraz skorzystania z uprawnień przewidzianych w przepisach Ustawy o prawach konsumenta.
- 5.4. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny zgłaszający reklamację może żądać jego naprawy lub wymiany, a w przypadku zaistnienia okoliczności wskazanych w art. 43e ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta, tj. gdy:
  - 5.4.1. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową;
  - 5.4.2. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową;
  - 5.4.3. brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową;

- 5.4.4. brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony polegających na naprawie Towaru lub jego wymianie;
- 5.4.5. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego;
- 5.4.6. może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.
- 5.5. Szczegółowe zasady składania reklamacji przez Klientów, w tym zalecane formy zgłoszeń reklamacyjnych i ich elementy, a także tryb i sposoby ich rozpatrywania określone są: co do Umów zawartych w Sklepie internetowym, w Regulaminie Sklepu home&you, dostępnym pod adresem <https://home-you.com/pl/regulamin-sklepu> oraz co do Umów zawieranych w Salonach sprzedaży, w Regulaminie sprzedaży w salonach stacjonarnych sieci home&you. Zasady tam określone obowiązują również w zakresie Umów zawieranych w ramach Akcji Promocyjnej.
- 5.6. W przypadku braku danych niezbędnych do rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego, Organizator niezwłocznie po zapoznaniu się z treścią tego zgłoszenia, zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie.
- 5.7. W przypadku odmowy uwzględnienia reklamacji, Organizator w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni kalendarzowych, pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, ustosunkuje się do zgłoszonych żądań Uczestnika. Ustosunkowanie do żądań zawierać będzie także uzasadnienie stanowiska Organizatora.
- 5.8. Organizator może dokonać wymiany Towaru, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny żąda jego naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy Towaru, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny żąda jego wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego jest niemożliwe albo wymagałby nadmiernych kosztów dla Organizatora. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Organizatora, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Organizatora uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową, wartość Towaru zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.
- 5.9. Organizator dokonuje naprawy lub wymiany Towaru w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Towar został nabyty. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Organizator. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny udostępnia Organizatorowi Towar podlegający naprawie lub wymianie, przy czym Organizator odbiera ten Towar na swój koszt. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
- 5.10. W przypadku zaktualizowania się uprawnienia Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego do złożenia Organizatorowi oświadczenia o obniżeniu ceny, o którym mowa w ust. 4 powyżej, Organizator zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu kwoty należne wskutek

skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania ww. oświadczenia o obniżeniu ceny.

- 5.11. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny.
- 5.12. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.
- 5.13. W razie odstąpienia od Umowy, o którym mowa w pkt 5.4. powyżej, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny niezwłocznie zwraca Towar Organizatorowi na jego koszt.
- 5.14. Organizator zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania. Organizator dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W przypadku odstąpienia od umowy po wykorzystaniu kuponu, kwota zwrotu jest pomniejszona o wartość wykorzystanego rabatu proporcjonalnie do zwracanych Towarów;
- 5.15. W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji, spór nie został rozwiązany, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- 5.16. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
- 5.17. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym a Sprzedawcą;
- 5.18. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym, a Sprzedawcą, korzystając ze wsparcia powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
- 5.19. Powyższe rozwiązania nie wyłączają praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego do rozwiązania sporu przed sądem powszechnym.

## **6. OBOWIĄZKI INFORMACYJNE**

- 6.1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.home-you.com](http://www.home-you.com) oraz w każdym Salonie sprzedaży. Na zgłoszone pracownikowi Organizatora życzenie, Regulamin udostępniany jest Uczestnikowi do wglądu.



- 6.2. Organizator porozumiewa się z Uczestnikami będącymi Konsumentami lub Przedsiębiorcami Indywidualnymi w sposób bezpośredni w sklepie stacjonarnym, a także telefonicznie, mailowo oraz pisemnie, w przypadku podania przez klienta będącego Konsumentem danych umożliwiających taki kontakt.
- 6.3. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej jest home&you S.A. z siedzibą w Gdańsku, ul. Juliusza Słowackiego 224, 80-298 Gdańsk. Dane będą przetwarzane w celu realizacji i obsługi Akcji Promocyjnej, rozpatrywania reklamacji oraz - w przypadku wyrażenia zgody - w celach marketingowych. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy - udział w Akcji Promocyjnej), a w przypadku zgody marketingowej - art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
- 6.4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia skargi do Prezesa UODO.
- 6.5. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej Organizatora: [www.home-you.com/pl/polityka- Prywatności](http://www.home-you.com/pl/polityka- Prywatności).

## **7. SKARGI**

- 7.1. Wszelkie ewentualne skargi, związane z przebiegiem Akcji Promocyjnej Uczestnik może zgłaszać w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia nabycia Towarów lub usiłowania ich nabycia.
- 7.2. Skargę należy skierować na piśmie na adres Organizatora (home&you S.A. 80-298 Gdańsk, ul. J. Słowackiego 224) z dopiskiem „Akcja promocyjna – Kupon Rabatowy 30%”.
- 7.3. Skarga powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi.
- 7.4. Organizator rozpatruje skargę w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia skargi listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w skardze.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

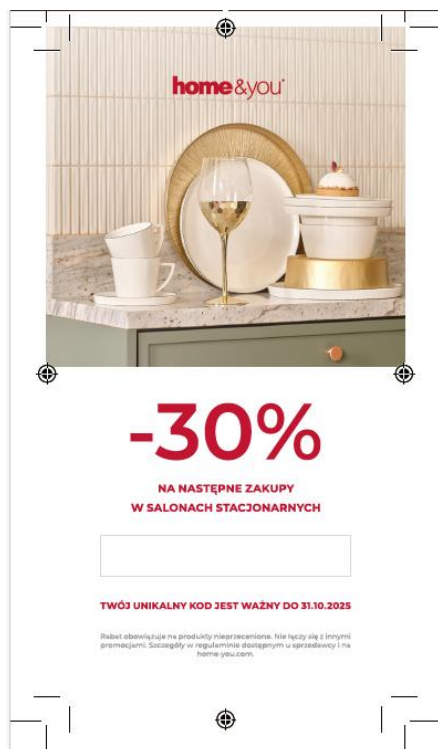
- 8.1. Postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa stanowią podstawę przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
- 8.2. Regulamin jest wyłącznym dokumentem określającym zasady Akcji Promocyjnej, a wszelkie informacje zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.
- 8.3. Archiwum regulaminów promocyjnych sklepu online znajduje się pod adresem: <https://home-you.com/pl/regulaminy-promocji-archiwum>.
- 8.4. Regulamin Akcji Promocyjnej nie będzie ulegał zmianom za wyjątkiem:
- 8.4.1. zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa, skutkujących koniecznością dostosowania postanowień Regulaminu Akcji Promocyjnej w celu zapewnienia jego zgodności z prawem;

- 8.4.2. konieczności dostosowania jego postanowień do zaleceń, nakazów, zakazów, orzeczeń, postanowień, decyzji, interpretacji lub wytycznych uprawnionych organów władzy publicznej;
- 8.4.3. potrzeby usunięcia błędów, niejasności lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie Akcji Promocyjnej;
- 8.4.4. zmiany danych podmiotowych Organizatora Akcji Promocyjnej, w tym w szczególności jego firmy oraz siedziby;
- 8.4.5. zmiany danych teleadresowych, nazw numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie Akcji Promocyjnej.
- 8.5. Uczestnicy zostaną przez Organizatora Akcji Promocyjnej powiadomieni o każdej zmianie Regulaminu Akcji Promocyjnej z co najmniej siedmiodniowym wyprzedzeniem, chyba że zmiana wymaga natychmiastowego wdrożenia w interesie Uczestników lub w celu zapewnienia zgodności Akcji Promocyjnej lub postanowień Regulaminu Akcji Promocyjnej z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

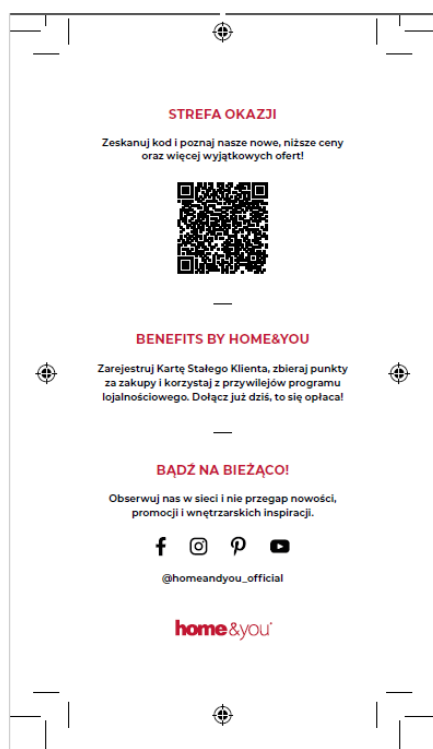
## 9. Załączniki

### Załącznik nr 1. Wzór Kuponu Rabatowego

AWERS:



REWERS:



### Załącznik nr 2. Lista indeksów biorących udział w promocji

Załącznik nr 3.

-

1

+

DO KOSZYKA

sprzedawane i wysyłane przez: **home&you**