

REGULAMIN

AKCJA PROMOCYJNA POD HASŁEM „BON 150 zł”

organizowanej w Salonach sprzedaży:

wydawanie i realizacja w dniach

od 02.07.2026 r. do 20.07.2026 r.

oraz w Sklepie online:

wydawanie E-bonów:

od 01.07.2026 r. od godz. 18:00

do 20.07.2026 r. do godz. 23:59

realizacja Bonów/E-bonów:

od 01.07.2026 r. od godz. 18:00

do 21.07.2026 r. do godz. 10:00.

Spis treści

1. Definicje	1
2. Postanowienia ogólne.....	3
3. Zasady Akcji Promocyjnej i realizacji Bonów/E-Bonów rabatowych	4
4. Zwrot i wymiana towarów	7
5. Reklamacja.....	7
6. Obowiązki informacyjne	10
7. Skargi	11
8. Postanowienia końcowe.....	11
9. Załączniki.....	12

1. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

- 1.1. Organizator – home&you Spółkę Akcyjną z siedzibą w Gdańsku, ul. Juliusza Słowackiego 224, 80-298 Gdańsk, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru

Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015349, REGON: 191337990, NIP: 584-20-56-682, kapitał zakładowy 510.000 złotych (wpłacony w całości), właściciela marek home&you i essex. Kontakt telefoniczny z Organizatorem można uzyskać pod numerem telefonu: tel. +48 58 762 20 20;

- 1.2. Salon sprzedaży – znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej sklep stacjonarny home&you, w którym Organizator prowadzi detaliczną sprzedaż artykułów wyposażenia wnętrz pod marką własną home&you oraz markami obcymi;
- 1.3. Sklep online – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem www.home-you.com, w którym sprzedawane są artykuły wyposażenia wnętrz pod markami własnymi Organizatora, markami obcymi oraz Marketplace;
- 1.4. Towary – produkty z kolekcji marek własnych Organizatora oznaczone znakiem towarowym home&you oraz essex, znajdujące się w aktualnej ofercie danego Salonu sprzedaży lub Sklepu online. W Sklepie Online, produkty te są oznaczone jako „sprzedawane i wysyłane przez: home&you”, informacja ta znajduje się w okolicy przycisku „DO KOSZYKA”;
- 1.5. Towary marek obcych – produkty oznaczone znakiem towarowym innym niż home&you, nie należące do kolekcji marek własnych Organizatora, znajdujące się w aktualnej ofercie Sklepu online lub Salonów sprzedaży, E-Bony Rabatowe nie zostają wydawane do tych zakupów;
- 1.6. Bon Rabatowy – wydawany przez Organizatora w Salonach Sprzedaży, w ramach Akcji Promocyjnej bon na okaziciela o nazwie „Bon 150 zł” w formie papierowej, uprawniający do otrzymania rabatu na zakup Towarów w Salonach sprzedaży na zasadach określonych w Regulaminie. Wzór Bonu stanowi załącznik do Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany formy Bonu Rabatowego w dowolnym momencie podczas trwania Akcji Promocyjnej, który będzie uprawniał do skorzystania z Rabatu na tych samych zasadach;
- 1.7. E-Bon Rabatowy- wydawany w Sklepie Online przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej bon w formie elektronicznej, który posiada kod numeryczny, o nazwie „Bon 150 zł”, uprawniający do otrzymania rabatu na tych samych zasadach co Bon Rabatowy w formie papierowej.
- 1.8. Akcja Promocyjna – organizowana przez Organizatora w Salonach sprzedaży oraz w Sklepie Online Akcja Promocyjna pod hasłem „Bon 150 zł”, w ramach której klientom Salonów sprzedaży oraz Sklepu online wydawane są Bony Rabatowe/E-Bony Rabatowe, możliwe do zrealizowania na zasadach określonych w Regulaminie;
- 1.9. Uczestnik – Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny lub Przedsiębiorca, który nabywa Towary w ramach Akcji Promocyjnej;
- 1.10. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.);

- 1.11. Konsument – Uczestnik będący osobą fizyczną, który nabywa Towary za pośrednictwem Salonów sprzedaży lub Sklepu online w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 1.12. Przedsiębiorca Indywidualny – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych nabywająca Towary w ramach Akcji Promocyjnej bezpośrednio w związku z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści umowy sprzedaży tych Towarów wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 1.13. Przedsiębiorca – Uczestnik będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która nabywa Towary za pośrednictwem Salonów sprzedaży lub Sklepu online w celu związanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 1.14. Rabat – przyznany Uczestnikowi przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej upust od ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) Towaru w wysokości i na warunkach określonych w Regulaminie;
- 1.15. Regulamin – niniejszy regulamin określający zasady i warunki nabywania Towarów w Salonach sprzedaży oraz w Sklepie online w ramach Akcji Promocyjnej.
- 1.16. Umowa – umowa sprzedaży, na podstawie której Uczestnik nabywa od Organizatora Towary w ramach Akcji Promocyjnej;
- 1.17. Umowa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1796 z późn. zm.);
- 1.18. Zakup hurtowy – zakup Towarów tego samego rodzaju (o tym samym indeksie/kodzie towarowym) powyżej 15 sztuk;
- 1.19. Towary Super Cena – produkty marki home&you, oznaczone w szczególny sposób: w Sklepie online poprzez Symbol wskazany w Załączniku nr 3. (dalej: Symbol Super Cena), a w Salonach sprzedaży poprzez oznaczenia z napisem „Super Cena”; Towary te znajdują się w aktualnej ofercie Sklepu online lub Salonów sprzedaży.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Akcja Promocyjna przeprowadzana będzie w Salonach sprzedaży w godzinach ich otwarcia od dnia 02.07.2026 roku do dnia 20.07.2026 roku, w tym czasie będzie następowało wydawanie i realizacja Bonów Rabatowych.
- 2.2. Akcja Promocyjna obowiązuje również w Sklepie Online. E-Bony Rabatowe będą wysyłane drogą e-mailową na adres e-mail podany przy składaniu zamówienia, jeżeli zamówienie zostanie złożone w okresie od dnia 01.07.2026 r. od godz. 18:00 do dnia 20.07.2026 r. do

godz. 23:59 i spełni warunki określone w Regulaminie. Realizacja Bonów Rabatowych lub E-Bonów Rabatowych w Sklepie Online będzie możliwa w okresie od dnia 01.07.2026 r. od godz. 18:00 do dnia 21.07.2026 r. do godz. 10:00.

- 2.3. Warunkiem wydania Bonu/E-Bonu Rabatowego jest przekroczenie kwoty 150 zł za zakupy marki home&you.
- 2.4. Akcją Promocyjną **SA** objęte Towary marki home&you w cenach regularnych.
- 2.5. Realizacja Bonów Rabatowych **NIE** łączy się z innymi promocjami, kuponami, kodami, aplikacjami, zniżkami, wyprzedażą, voucherami rabatowymi ani innymi szczególnymi ofertami promocyjnymi.
- 2.6. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary marek obcych.
- 2.7. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary marki Essex.
- 2.8. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Zakupy hurtowe.
- 2.9. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary Super Cena.
- 2.10. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte sprzedawane w Salonach sprzedaży oraz w Sklepie online Karty Upominkowe home&you.

3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ I REALIZACJI BONÓW/E-BONÓW RABATOWYCH

- 3.1. Uczestnik ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Akcji Promocyjnej.
- 3.2. W Salonach sprzedaży w okresie od 02.07.2026 roku do 20.07.2026 roku za każde wydane co najmniej 150 zł w ramach jednej transakcji zakupu Towarów wydawany będzie Bon Rabatowy o wartości 150 zł.
- 3.3. W przypadku złożenia zamówienia w Sklepie online w okresie od 01.07.2026 roku od godziny 18:00 do dnia 20.07.2026 roku do godziny 23:59 Uczestnik otrzyma E-Bon Rabatowy, jeżeli wartość Towarów objętych Akcją Promocyjną w zamówieniu wyniesie co najmniej 150 zł brutto. Do wskazanej kwoty nie wlicza się kosztów dostawy. E-Bon Rabatowy zostanie wysłany w formie elektronicznej na adres e-mail podany przy składaniu zamówienia i obowiązuje na takich samych zasadach jak Bon Rabatowy w formie papierowej.
- 3.4. Bony Rabatowe i E-Bony Rabatowe mogą zostać wykorzystane przy zakupach Towarów realizowanych na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, w okresie od 02.07.2026 roku do 20.07.2026 roku w godzinach otwarcia Salonów sprzedaży lub w Sklepie online w okresie od 01.07.2026 roku od godz. 18:00 do dnia 21.07.2026 roku do godz. 10:00.
- 3.5. W Salonach sprzedaży w okresie od 02.07.2026 roku do 20.07.2026 roku oraz w Sklepie Online w okresie od 01.07.2026 roku od godz. 18:00 do 20.07.2026 roku do godz. 23:59, przy transakcjach z wykorzystaniem Bonu Rabatowego/E-Bonu Rabatowego może być wydany kolejny Bon Rabatowy lub E-Bon Rabatowy, w przypadku, gdy finalna wartość

AKCJA PROMOCYJNA POD HASŁEM „BON 150 zł” 4 | 12

transakcji przekracza wartość 150 zł brutto.

- 3.6. W celu skorzystania z Rabatu należy wręczyć Bon Rabatowy w formie fizycznej sprzedawcy w Salonie sprzedaży lub podać kod z E-Bonu Rabatowego Sprzedawcy albo w Sklepie online wpisać na stronie koszyka w polu 'Kod rabatowy' numer umieszczony na Bonie Rabatowym lub E-bonie Rabatowym i kliknąć ikonę 'dodaj' w okresie, o którym mowa w pkt. 3.4. powyżej.
- 3.7. Bon Rabatowy/E-Bon Rabatowy uprawnia do uzyskania Rabatu od ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) Towarów w wysokości 150 zł. Rabat ten jest dzielony i rozkładany proporcjonalnie na wszystkie Towary podlegające Akcji Promocyjnej zakupione podczas jednej transakcji, np. zakupując 2 różne Towary podczas jednej transakcji, każdy w cenie 126 zł brutto, cena każdego z nich jest pomniejszana o 75 zł brutto z tytułu realizacji 1 Bonu Rabatowego/E-Bonu Rabatowego.
- 3.8. Bon Rabatowy/E-Bon Rabatowy może zostać zrealizowany przy zakupie w ramach jednej transakcji w Salonie sprzedaży lub Sklepie online Towarów za minimum 250 zł wartości Towarów objętych Akcją Promocyjną. Zakup Towarów, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nie dotyczy Towarów, których cena została już objęta bonami, promocjami, obniżkami, zniżkami, wyprzedażą lub innymi szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, a także Towarów należących do marek obcych, Towarów Super Cena, Zakupów hurtowych oraz Kart podarunkowych.
- 3.9. Bony Rabatowe/E-Bony Rabatowe mogą być łączone celem uzyskania wyższej kwoty Rabatu w ramach jednej transakcji nabycia Towarów, z tym zastrzeżeniem, że na każde pełne 250 zł zakupów może być wykorzystany wyłącznie jeden Bon Rabatowy lub E-Bon Rabatowy (Przykład: 2 Bony Rabatowe można wykorzystać w ramach jednej transakcji za minimum 500 zł, 3 Bony Rabatowe przy transakcji za minimum 750 zł, 4 Bony Rabatowe przy transakcji za minimum 1000 zł, itd.).
- 3.10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany formy bonów z wersji papierowej na wersję elektroniczną lub wydruki z kasy fiskalnej w dowolnym momencie podczas trwania Akcji Promocyjnej.
- 3.11. Uczestnik dokonując zakupu Towarów w Salonie sprzedaży lub Sklepie online ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Rabatu na podstawie posiadanego Bonu Rabatowego lub E-Bonu Rabatowego.
- 3.12. Realizacji podlegają tylko ważne Bony Rabatowe lub E-bony Rabatowe. Ważnym Bonem Rabatowym lub E-Bonem Rabatowym jest Bon/E-Bon Rabatowy, który spełnia łącznie poniższe warunki:
- 3.13. jest zgodny ze wzorem stanowiącym załącznik do Regulaminu lub jest wydrukiem z kasy fiskalnej Organizatora;
- 3.14. został wydany przez Organizatora lub osobę przez niego upoważnioną;
- 3.15. nie został uszkodzony mechanicznie w stopniu uniemożliwiającym odczytanie

zapisanych na nim informacji;

- 3.16. nie został już uprzednio zrealizowany;
- 3.17. został przedstawiony do realizacji w okresie jego ważności (zob. pkt. 3.4. powyżej) na zasadach określonych w Regulaminie.
- 3.18. W przypadku przedstawienia do realizacji Bonu Rabatowego niespełniającego wymogów wskazanych w pkt. 3.12 powyżej, Organizator jest uprawniony do odmowy realizacji danego Bonu Rabatowego.
- 3.19. W przypadku przedstawienia do realizacji Bonu Rabatowego, co do którego istnieje uzasadnione przypuszczenie, iż został on przerobiony lub podrobiony, Organizator jest uprawniony do zatrzymania Bonu Rabatowego celem ustalenia jego autentyczności.
- 3.20. Organizator jest zobowiązany do ustalenia autentyczności Bonu Rabatowego w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia jego zatrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku powyższych ustaleń listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazanym przy zatrzymaniu Bonu Rabatowego.
- 3.21. W razie uznania, iż Bon Rabatowy nie został przerobiony lub podrobiony Uczestnik jest uprawniony do wykorzystania Bonu Rabatowego przy zakupach Towarów w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od otrzymania powiadomienia, o którym mowa w ustępie powyżej.
- 3.22. Uczestnik zobowiązany jest poinformować sprzedawcę o chęci skorzystania z Bonu Rabatowego najpóźniej z chwilą przystąpienia do zapłaty za Towary w Salonie sprzedaży.
- 3.23. Brak zgłoszenia przez Uczestnika chęci skorzystania z Bonu Rabatowego przy danej transakcji najpóźniej z chwilą przystąpienia do zapłaty za Towary oznacza, iż Uczestnik nie wyraża woli skorzystania z Bonu Rabatowego w odniesieniu do dokonanej transakcji.
- 3.24. Bon Rabatowy podlega jednorazowej, niepodzielnej realizacji. Uczestnik chcąc skorzystać z Bonu Rabatowego zobowiązany jest oddać Bon Rabatowy sprzedawcy w Salonie sprzedaży lub w przypadku E-Bonu Rabatowego podać kod jaki został wysłany w wiadomości e-mail po zakupie.
- 3.25. Bon Rabatowy nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 3.26. Po upływie ważności Bonu Rabatowego lub E-Bonu Rabatowego, Bon Rabatowy/E-Bon Rabatowy nie podlega realizacji. Data ważności Bonu Rabatowego jest uwidoczniona na Bonie Rabatowym. Uczestnikowi nie przysługuje żadna rekompensata z tytułu utraty ważności Bonu Rabatowego. Data ważności E-bonu Rabatowego jest podana w wiadomości e-mail razem z numerem kodu.
- 3.27. Zabronione jest powielanie i fałszowanie Bonu Rabatowego w jakikolwiek sposób oraz przy zastosowaniu jakichkolwiek technik. O każdym takim przypadku Organizator będzie informował prokuraturę lub inne właściwe organy państwowe.

- 3.28. Uczestnikowi nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia w przypadku udostępnienia przez Uczestnika Bonu Rabatowego osobie trzeciej, a także w przypadku utraty, zniszczenia lub zgubienia Bonu Rabatowego po jego wydaniu Uczestnikowi.

4. ZWROT I WYMIANA TOWARÓW

- 4.1. 4.1. Towary nabyte przez Uczestnika w Salonie sprzedaży z wykorzystaniem Bonu Rabatowego nie podlegają wymianie ani zwrotowi, z wyjątkiem przypadków wynikających z obowiązujących przepisów prawa dotyczących odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową lub odpowiedzialności z tytułu rękojmi, stosownie do statusu Uczestnika oraz właściwych przepisów prawa. Procedurę składania i rozpatrywania reklamacji określa pkt 5 Regulaminu.
- 4.2. Towary nabyte przez Uczestnika w Salonie sprzedaży, do których był wydany Bon Rabatowy, podlegają wymianie albo zwrotowi w terminie 60 (słownie: sześćdziesięciu) dni kalendarzowych od dnia nabycia Towaru (od 1 do 14 dnia od zakupu zwrot będzie dokonywany zgodnie z formą płatności, a od 15 do 60 dnia na zwrot środków będzie dokonywany na Kartę Podarunkową) w przypadku towarów pełnowartościowych i towarów przecenionych, z zastrzeżeniem zdania następnego. W przypadku zwrotu Towaru lub Towarów wraz ze zwracanym Towarem lub Towarami musi również zostać zwrócony Bon Rabatowy lub Bony Rabatowe, które nie zostałyby Uczestnikowi wydane, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, w szczególności zgodnie z treścią pkt 3.2. powyżej, gdyby zwracany Towar lub Towary nie zostały przez Uczestnika nabyte w ramach transakcji, w ramach której nastąpiło nabycie tego Towaru lub Towarów. W przypadku niezwrócenia przez Uczestnika Bonu Rabatowego, zgodnie z treścią zdania poprzedzającego zwrot Towaru nie zostanie przyjęty.
- 4.3. Podstawą zamiany albo zwrotu Towaru, w przypadkach, o których mowa w pkt 4.2., jest dowód zakupu Towaru w Salonie sprzedaży.
- 4.4. Towary nabyte przez Uczestnika w Sklepie Online, do których był wydany E-bon Rabatowy, podlegają zwrotowi w terminie 60 (słownie: sześćdziesięciu) dni od dnia nabycia Towaru (od 1 do 14 dnia od zakupu zwrot będzie dokonywany zgodnie z formą płatności, a od 15 do 60 dnia na zwrot środków będzie dokonywany na Kartę Podarunkową).
- 4.5. Towar nabyty przez Uczestnika w Sklepie Online z wykorzystaniem Bonu Rabatowego lub E-bonu Rabatowego podlega zwrotowi na zasadach przewidzianych w „Regulaminie zakupów w Sklepie Internetowym home-you.com” opublikowanym na stronie internetowej www.home-you.com.

5. REKLAMACJA

- 5.1. Organizator dokłada wszelkich starań, aby oferowane Towary były zgodne z Umową oraz wolne od wad i pełnowartościowe. Jednakże, gdyby pomimo starań, Towary były niezgodne z Umową w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta albo posiadały wady w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, Organizator ponosi wobec Uczestnika odpowiedzialność

na zasadach określonych w wyżej wskazanych ustawach.

- 5.2. Przedsiębiorcy przysługują uprawnienia z tytułu niezgodności towaru z umową na zasadach przewidzianych w Kodeksie cywilnym w przypadku, gdy Towary posiadają wady fizyczne, o ile taka wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy. Jednakże Przedsiębiorca traci uprawnienia z tytułu niezgodności towaru z umową, jeśli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Organizatora o wadzie, a w przypadku, gdy wada wyszła na jaw dopiero później, jeśli nie zawiadomił Organizatora niezwłocznie po jej stwierdzeniu. W przypadku wady Towaru, Przedsiębiorca zgłaszający żądanie powinien wskazać, wedle swego wyboru, roszczenie przysługujące mu na mocy przepisów art. 560 i 561 Kodeksu cywilnego, z tym zastrzeżeniem, że Przedsiębiorca nie może odstąpić od Umowy, jeżeli wada Towaru jest nieistotna. Organizator może odmówić wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązкови przewyższają cenę Towaru.
- 5.3. Organizator ponosi wobec Konsumentów i Przedsiębiorców Indywidualnych odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową, jeżeli brak zgodności z Umową istniał w momencie dostarczenia Towaru i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tego momentu, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Organizatora, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu jest dłuższy. Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji oraz skorzystania z uprawnień przewidzianych w przepisach Ustawy o prawach konsumenta.
- 5.4. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny zgłaszający reklamację może żądać jego naprawy lub wymiany, a w przypadku zaistnienia okoliczności wskazanych w art. 43e ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta, tj. gdy:
- 5.5. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową;
- 5.6. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową;
- 5.7. brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową;
- 5.8. brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony polegających na naprawie Towaru lub jego wymianie;
- 5.9. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego;
- 5.10. może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.
- 5.11. Szczegółowe zasady składania reklamacji przez Klientów, w tym zalecane formy zgłoszeń reklamacyjnych i ich elementy, a także tryb i sposoby ich rozpatrywania określone są: co do Umów zawartych w Sklepie Online, w Regulaminie Sklepu home&you,

dostępnym pod adresem <https://home-you.com/pl/regulamin-sklepu> oraz co do Umów zawieranych w Salonach sprzedaży, w Regulaminie sprzedaży w salonach stacjonarnych sieci home&you. Zasady tam określone obowiązują również w zakresie Umów zawieranych w ramach Akcji Promocyjnej.

- 5.12. W przypadku braku danych niezbędnych do rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego, Organizator niezwłocznie po zapoznaniu się z treścią tego zgłoszenia, zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie.
- 5.13. W przypadku odmowy uwzględnienia reklamacji, Organizator w ciągu 14 dni kalendarzowych, pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, ustosunkuje się do zgłoszonych żądań Uczestnika. Ustosunkowanie do żądań zawierać będzie także uzasadnienie stanowiska Organizatora.
- 5.14. Organizator może dokonać wymiany Towaru, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny żąda jego naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy Towaru, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny żąda jego wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego jest niemożliwe albo wymagałby nadmiernych kosztów dla Organizatora. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Organizatora, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Organizatora uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową, wartość Towaru zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.
- 5.15. Organizator dokonuje naprawy lub wymiany Towaru w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Towar został nabyty. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Organizator. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny udostępnia Organizatorowi Towar podlegający naprawie lub wymianie, przy czym Organizator odbiera ten Towar na swój koszt. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
- 5.16. W przypadku zaktualizowania się uprawnienia Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego do złożenia Organizatorowi oświadczenia o obniżeniu ceny, o którym mowa w ust. 4 powyżej, Organizator zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania ww. oświadczenia o obniżeniu ceny.
- 5.17. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny nie może odstąpić od Umowy, jeżeli

brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny.

- 5.18. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.
- 5.19. W razie odstąpienia od Umowy, o którym mowa w pkt 5.4. powyżej, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny niezwłocznie zwraca Towar Organizatorowi na jego koszt.
- 5.20. Organizator zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania. Organizator dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W takim przypadku musi również zostać zwrócony Bon Rabatowy.
- 5.21. W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji, spór nie został rozwiązany, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- 5.22. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
- 5.23. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym a Sprzedawcą;
- 5.24. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym, a Sprzedawcą, korzystając ze wsparcia powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
- 5.25. Powyższe rozwiązania nie wyłączają praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego do rozwiązania sporu przed sądem powszechnym.

6. OBOWIĄZKI INFORMACYJNE

6.1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.home-you.com oraz w każdym

Salonie sprzedaży. Na zgłoszone pracownikowi Organizatora życzenie, Regulamin udostępniany jest Uczestnikowi do wglądu.

- 6.2. Organizator porozumiewa się z Uczestnikami będącymi Konsumentami lub Przedsiębiorcami Indywidualnymi w sposób bezpośredni w sklepie stacjonarnym, a także telefonicznie, mailowo oraz pisemnie – w przypadku podania przez klienta będącego Konsumentem danych umożliwiających taki kontakt.

7. SKARGI

- 7.1. Wszelkie ewentualne skargi, związane z przebiegiem Akcji Promocyjnej Uczestnik może zgłaszać w terminie 30 dni od dnia nabycia Towarów lub usiłowania ich nabycia.
- 7.2. Skargę należy skierować na piśmie na adres Organizatora (home&you S.A. 80-298 Gdańsk, ul. J. Słowackiego 224) z dopiskiem „Akcja promocyjna – BON 150 zł”.
- 7.3. Skarga powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi.
- 7.4. Organizator rozpatruje skargę w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia skargi listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w skardze.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa stanowią podstawę przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
- 8.2. Regulamin jest wyłącznym dokumentem określającym zasady Akcji Promocyjnej, a wszelkie informacje zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.
- 8.3. Archiwum regulaminów promocyjnych sklepu online znajduje się pod adresem: <https://home-you.com/pl/regulaminy-promocji-archiwum>.
- 8.4. Regulamin Akcji Promocyjnej nie będzie ulegał zmianom za wyjątkiem:
- 8.5. zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa, skutkujących koniecznością dostosowania postanowień Regulaminu Akcji Promocyjnej w celu zapewnienia jego zgodności z prawem;
- 8.6. konieczności dostosowania jego postanowień do zaleceń, nakazów, zakazów, orzeczeń, postanowień, decyzji, interpretacji lub wytycznych uprawnionych organów władzy publicznej;
- 8.7. potrzeby usunięcia błędów, niejasności lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie Akcji Promocyjnej;
- 8.8. zmiany danych podmiotowych Organizatora Akcji Promocyjnej, w tym w szczególności

AKCJA PROMOCYJNA POD HASŁEM „BON 150 zł” 11 | 12

jego firmy oraz siedziby;

8.9. zmiany danych teleadresowych, nazw numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie Akcji Promocyjnej.

9. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1. Wzór Bonu Rabatowego:

AWERS:



REWERS:



Załącznik nr 2. Lista indeksów biorących udział w promocji

Załącznik nr 3. Symbol Super Cena

super cena