

REGULAMIN

Akcja Promocyjna pod hasłem „Tropem elfów – znajdź ukryte rabaty!”

obowiązujący w Salonach sprzedaży w dniach

od 08.12.2025 do 14.12.2025.

1. DEFINICJE

- 1.1. Organizator – home&you Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku, ul. J. Słowackiego 224, 80-298 Gdańsk, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015349, posiadającą REGON: 191337990, NIP: 584-20-56-682, BDO: 000028251, kapitał zakładowy 510 000 zł (wpłacony w całości), właściciela marki home&you i essex. Kontakt telefoniczny z Organizatorem można uzyskać pod numerem telefonu: +48 58 762 20 20;
- 1.2. Salon sprzedaży – znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej sklep stacjonarny home&you, w którym Organizator prowadzi detaliczną sprzedaż artykułów wyposażenia wnętrz pod marką własną (home&you) oraz markami obcymi;
- 1.3. Sklep online – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem www.home-you.com, w którym sprzedawane są artykuły wyposażenia wnętrz pod markami własnymi Organizatora, markami obcymi oraz Marketplace;
- 1.4. Towary – produkty z kolekcji marki własnej Organizatora oznaczone znakiem towarowym home&you, znajdujące się w aktualnej ofercie danego Salonu sprzedaży.
- 1.5. Towary marek obcych – produkty oznaczone znakiem towarowym innym niż home&you, nie należące do kolekcji marki własnej Organizatora, znajdujące się w aktualnej ofercie Sklepu online lub Salonów sprzedaży;
- 1.6. Akcja Promocyjna – przygotowana przez Organizatora na zasadach wskazanych w Regulaminie oferta sprzedaży Towarów prowadzona pod hasłem „Tropem elfów – znajdź ukryte rabaty!”;
- 1.7. Uczestnik – Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny, który nabywa Towary w ramach Akcji Promocyjnej;
- 1.8. Kodeks Cywilny - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r.

poz. 1360 z późn. zm.);

- 1.9. Konsument – Uczestnik będący osobą fizyczną, który nabywa Towary w ramach Akcji Promocyjnej w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 1.10. Przedsiębiorca Indywidualny - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych nabywająca Towary w ramach Akcji Promocyjnej bezpośrednio w związku z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści umowy sprzedaży tych Towarów wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 1.11. Przedsiębiorca – Uczestnik będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
- 1.12. Rabat – przyznany Uczestnikowi przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej upust od ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) Towaru w wysokości i na warunkach określonych w Regulaminie;
- 1.13. Regulamin – niniejszy regulamin określający zasady i warunki nabywania Towarów w ramach Akcji Promocyjnej;
- 1.14. Umowa – umowa sprzedaży, na podstawie której Uczestnik nabywa od Organizatora Towary w ramach Akcji Promocyjnej;
- 1.15. Ustawa o prawach konsumenta - Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.);
- 1.16. Zakup hurtowy – zakup Towarów tego samego rodzaju (o tym samym indeksie/kodzie towarowym) powyżej 15 sztuk;
- 1.17. Towary Super Cena – produkty marki home&you, oznaczone w szczególny sposób Salonach sprzedaży poprzez pomarańczowe oznaczenia z napisem „Super Cena”; Towary te znajdują się w aktualnej ofercie Sklepu online lub Salonów sprzedaży.
- 1.18. Salon Outlet – sklep marki home&you (m198), mieszczący się w Alfa Centrum na ulicy Kołobrzeskiej 41, w Gdańsku, oferujący w sprzedaży produkty, które różnią się od bieżącej oferty regularnych Salonów Sprzedaży. **Salon Outlet jest wykluczony ze wszystkich Akcji Promocyjnych jakie są organizowane w Salonach Sprzedaży.** Salon Outlet posiada oddzielny regulamin sklepu oraz organizowane są na nim inne Akcje Promocyjne.
- 1.19. Voucher – oznacza fizyczny dokument w formie pocztówki lub złotego biletu, wydany przez Organizatora, uprawniający Uczestnika do skorzystania z Rabatu zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Akcja Promocyjna przeprowadzana będzie w Salonach sprzedaży w godzinach ich otwarcia w dniach od **08.12.2025 do 14.12.2025**.
- 2.2. Z udziału w Akcji Promocyjnej **wyłączeni są** Pracownicy organizatora oraz osoby z nimi współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
- 2.3. Akcją Promocyjną **SĄ** objęte Towary w cenie regularnej.
- 2.4. Akcją Promocyjną **SĄ** objęte również Towary zaliczające się do wyprzedaży, a ich Rabat nie przekracza 35% ceny regularnej.
- 2.5. Akcją Promocyjną w Salonie sprzedaży **NIE** są objęte Towary, których cena została już objęta promocjami, obniżkami, zniżkami, przecenami lub innymi szczególnymi ofertami cenowymi.
- 2.6. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary zaliczające się do wyprzedaży, których Rabat przekracza 35% ceny regularnej.
- 2.7. Akcja Promocyjna **NIE** łączy się z kuponami oraz bonami rabatowymi.
- 2.8. Akcja Promocyjna **NIE** łączy się z innymi voucherami, które biorą udział w Akcji Promocyjnej.
- 2.9. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary Super Cena.
- 2.10. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary marek obcych.
- 2.11. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Karty Upominkowe.
- 2.12. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Zakupy hurtowe.
- 2.13. Akcja Promocyjna **NIE** dotyczy sklepu Online.
- 2.14. Akcja Promocyjna **NIE** dotyczy Sklepu Outlet.

3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

- 3.1. Uczestnik jest uprawniony do skorzystania z Rabatu w ramach Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 3.2. Uczestnik ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Akcji Promocyjnej.
- 3.3. Rabat przysługuje Uczestnikowi, który samodzielnie odnajdzie Voucher na terenie Salonu Sprzedaży.
- 3.4. Odnaleziony Voucher uprawnia do jednorazowego Rabatu, który można wykorzystać wyłącznie w dniu jego odnalezienia. Każdemu Uczestnikowi przysługuje tylko jeden Voucher na paragon. Vouchery nie łączą się.
- 3.5. Akcja promocyjna dotyczy pięciu różnych Rabatów, które są określone na voucherach

Akcja Promocyjna pod hasłem „Tropem elfów – znajdź ukryte rabaty!” 3 | 13

według poniższego:

3.5.1. **„Rabat 200 zł na zakupy od 201 zł oraz produkt do 250 zł za 1 zł”** – Złoty Bilet (dalej: Załącznik nr 1.) - Uczestnik, który zrobi zakupy o łącznej wartości co najmniej 201 zł, otrzymuje rabat w wysokości 200 zł, który obniża wartość zakupów, oraz dodatkowo może wybrać jeden dowolny Towar do 250 zł za 1 zł. Rabaty będą rozbite na dwa paragony. Jeśli cena wybranego Towaru przekracza 250 zł, Uczestnik otrzymuje rabat w wysokości 249 zł i płaci po zastosowaniu rabatu różnicę między ceną Towaru a rabatem. Przykład: Towar kosztuje 300 zł, rabat 249 zł, Uczestnik płaci 51 zł.

3.5.2. **„100 zł na zakupy od 101 zł”** – Pocztówki Mikołaj - (dalej: Załącznik nr 2.) Rabat w wysokości 100 zł przysługuje na dowolnie wybrane Towary o łącznej wartości co najmniej 101 zł. Rabat obniża wartość zakupów o 100 zł. Jeżeli wartość zakupów przekroczy 101 zł, Uczestnik płaci po zastosowaniu rabatu różnicę między ceną Towarów a rabatem. Przykład: przy zakupie Towaru za 150 zł Uczestnik płaci 50 zł.

3.5.3. **„75 zł za zakupy od 76 zł”** – Pocztówka Renifer - (dalej: Załącznik nr 3.) Rabat w wysokości 75 zł przysługuje na dowolnie wybrane Towary o łącznej wartości co najmniej 76 zł. Rabat obniża wartość zakupów o 75 zł. Jeżeli wartość zakupów przekroczy 76 zł, Uczestnik płaci po zastosowaniu rabatu różnicę między ceną Towarów a rabatem. Przykład: przy zakupie Towaru za 100 zł Uczestnik płaci 25 zł.

3.5.4. **„50 zł na zakupy od 51 zł”** – Pocztówka Wieniec - (dalej: Załącznik nr 4.) Rabat w wysokości 50 zł przysługuje na dowolnie wybrane Towary o łącznej wartości co najmniej 51 zł. Rabat obniża wartość zakupów o 50 zł. Jeżeli wartość zakupów przekroczy 51 zł, Uczestnik płaci po zastosowaniu rabatu różnicę między ceną Towarów a rabatem. Przykład: przy zakupie Towaru za 70 zł Uczestnik płaci 20 zł.

3.5.5. **„50 zł na zakupy od 100 zł”** – Pocztówka Pierniczek - (dalej: Załącznik nr 5.) Rabat w wysokości 50 zł przysługuje na dowolnie wybrane Towary o łącznej wartości co najmniej 100 zł. Rabat obniża wartość zakupów o 50 zł. Jeżeli wartość zakupów przekroczy 100 zł, Uczestnik płaci po zastosowaniu rabatu różnicę między ceną Towarów a rabatem. Przykład: przy zakupie Towaru za 120 zł Uczestnik płaci 70 zł.

3.6. Podczas trwania Akcji Promocyjnej, na każdym Salonie Sprzedaży, rozkładane są Vouchery (dalej: Załączniki 1.-5.), według poniższego:

- Złoty Bilet – 1 szt./na całą Akcję Promocyjną (dalej: Załącznik nr 1.)
- Pocztówka Mikołaj – 1 szt./dzień (dalej: Załącznik nr 2.)
- Pocztówka Renifer – 3 szt./dzień (dalej: Załącznik nr 3.)
- Pocztówka Wieniec – 4 szt./dzień (dalej: Załącznik nr 4.)
- Pocztówka Pierniczek – 4 szt. (dalej: Załącznik nr 5.)

3.7. Rabat z tytułu Akcji promocyjnej jest dzielony i rozkładany proporcjonalnie na wszystkie

Akcja Promocyjna pod hasłem „Tropem elfów – znajdź ukryte rabaty!” 4 | 13

Towary podlegające Akcji Promocyjnej zakupione podczas jednej transakcji.

3.8. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę.

3.9. Rabat w formie papierowej może być zrealizowany wyłącznie w Salonie Sprzedaży i w dniu, w którym został znaleziony na zasadach zawartych w regulaminie.

3.10. Wynoszenie Vouchera poza Salon Sprzedaży jest **niedozwolone**.

4. ZWROT TOWARÓW

4.1. Towar nabyty przez Uczestnika w ramach Akcji Promocyjnej w Salonie sprzedaży z wykorzystaniem Rabatu nie podlega wymianie, z zastrzeżeniem przypadków opisanych w pkt 5. poniżej.

4.2. Towar nabyty przez Uczestnika w ramach Akcji Promocyjnej w Salonie sprzedaży z wykorzystaniem Rabatu podlega zwrotowi na zasadach określonych w pkt 9) Regulaminu zakupów w sklepach stacjonarnych marki home&you, z zastrzeżeniem postanowienia pkt 4.3. poniżej.

4.3. W przypadku zwrotu Towarów zakupionych w Salonie sprzedaży w ramach Akcji Promocyjnej z wykorzystaniem Rabatu, zwrotowi podlegają wszystkie Towary zakupione w ramach tej Akcji, tj. łącznie Towary, w odniesieniu do których przy zakupie w ramach Akcji Promocyjnej:

4.3.1. nie została obniżona cena oraz

4.3.2. została obniżona cena.

4.4. W przypadku odstąpienia od Umowy (tj. realizacji ustawowego prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa) dotyczącej Towarów zakupionych w ramach Akcji Promocyjnej w Sklepie online - na warunkach zwrotu wskazanych w §7 Regulaminu Sklepu home&you dostępnego pod adresem: <https://homeyou.com/pl/regulamin-sklepu> - zwrotowi podlegają wszystkie Towary zakupione w ramach tej Akcji, tj. łącznie Towary, w odniesieniu do których przy zakupie w ramach Akcji Promocyjnej:

4.4.1. nie została obniżona cena oraz

4.4.2. została obniżona cena.

Nie dotyczy to jednak sytuacji, w której Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny skutecznie odstąpił od Umowy w związku z niezgodnością towaru z umową.

Powyższe nie ogranicza praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, wynikających z Ustawy o prawach konsument.

4.5. Szczegółowe zasady dotyczące realizacji zamówienia złożonego w Sklepie online, dostawy Towarów, form płatności oraz pozostałe szczegółowe zasady odstąpienia od

umowy sprzedaży Towarów zostały uregulowane w odrębnym Regulaminie Sklepu home&you, dostępnym pod adresem: <https://home-you.com/pl/regulamin-sklepu>.

5. REKLAMACJA

- 5.1. Organizator dokłada wszelkich starań, aby oferowane Towary były zgodne z Umową oraz wolne od wad i pełnowartościowe. Jednakże, gdyby pomimo starań, Towary były niezgodne z Umową w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta albo posiadały wady w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, Organizator ponosi wobec Uczestnika odpowiedzialność na zasadach określonych w wyżej wskazanych ustawach.
- 5.2. Przedsiębiorcy przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi na zasadach przewidzianych w Kodeksie cywilnym w przypadku, gdy Towary posiadają wady fizyczne, o ile taka wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy. Jednakże Przedsiębiorca traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeśli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Organizatora o wadzie, a w przypadku, gdy wada wyszła na jaw dopiero później, jeśli nie zawiadomił Organizatora niezwłocznie po jej stwierdzeniu. W przypadku wady Towaru, Przedsiębiorca zgłaszający żądanie powinien wskazać, wedle swego wyboru, roszczenie przysługujące mu na mocy przepisów art. 560 i 561 Kodeksu cywilnego, z tym zastrzeżeniem, że Przedsiębiorca nie może odstąpić od Umowy, jeżeli wada Towaru jest nieistotna. Organizator może odmówić wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązкови przewyższają cenę Towaru.
- 5.3. Organizator ponosi wobec Konsumentów i Przedsiębiorców Indywidualnych odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową, jeżeli brak zgodności z Umową istniał w momencie dostarczenia Towaru i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tego momentu, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Organizatora, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu jest dłuższy. Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji oraz skorzystania z uprawnień przewidzianych w przepisach Ustawy o prawach konsumenta.
- 5.4. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny zgłaszający reklamację może żądać jego naprawy lub wymiany, a w przypadku zaistnienia okoliczności wskazanych w art. 43e ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta, tj. gdy:
- 5.4.1. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową;
 - 5.4.2. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową;
 - 5.4.3. brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową;
 - 5.4.4. brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony polegających na naprawie Towaru lub jego wymianie;
 - 5.4.5. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie

doprowadzi towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego

może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.

5.5. Szczegółowe zasady składania reklamacji przez Klientów, w tym zalecane formy zgłoszeń reklamacyjnych i ich elementy, a także tryb i sposoby ich rozpatrywania określone są: co do Umów zawartych w Sklepie internetowym, w Regulaminie Sklepu home&you, dostępnym pod adresem <https://home-you.com/pl/regulamin-sklepu> oraz co do Umów zawieranych w Salonach sprzedaży, w Regulaminie sprzedaży w salonach stacjonarnych sieci home&you. Zasady tam określone obowiązują również w zakresie Umów zawieranych w ramach Akcji Promocyjnej.

5.6. W przypadku braku danych niezbędnych do rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego, Organizator niezwłocznie po zapoznaniu się z treścią tego zgłoszenia, zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie.

5.7. W przypadku odmowy uwzględnienia reklamacji, Organizator w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni kalendarzowych, pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, ustosunkuje się do zgłoszonych żądań Uczestnika. Ustosunkowanie do żądań zawierać będzie także uzasadnienie stanowiska Organizatora.

5.8. Organizator może dokonać wymiany Towaru, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny żąda jego naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy Towaru, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny żąda jego wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Organizatora. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Organizatora, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Organizatora uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową, wartość Towaru zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.

5.9. Organizator dokonuje naprawy lub wymiany Towaru w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Towar został nabyty. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Organizator. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny udostępnia Organizatorowi Towar podlegający naprawie lub wymianie, przy czym Organizator odbiera ten Towar na swój koszt. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.

5.10. W przypadku zaktualizowania się uprawnień Konsumenta lub Przedsiębiorcy

Akcja Promocyjna pod hasłem „Tropem elfów – znajdź ukryte rabaty!” 7 | 13

Indywidualnego do złożenia Organizatorowi oświadczenia o obniżeniu ceny, o którym mowa w pkt 5.4. powyżej, Organizator zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania ww. oświadczenia o obniżeniu ceny.

- 5.11. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny.
- 5.12. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.
- 5.13. W razie odstąpienia od Umowy, o którym mowa w pkt 5.4. powyżej, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny niezwłocznie zwraca Towar Organizatorowi na jego koszt.
- 5.14. Organizator zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania. Organizator dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W takim przypadku musi również zostać zwrócony kupon rabatowy.
- 5.15. W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji, spór nie został rozwiązany, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- 5.15.1. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
- 5.15.2. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym a Sprzedawcą;
- 5.15.3. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym, a Sprzedawcą, korzystając ze wsparcia powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

- 5.16. Powyższe rozwiązania nie wyłączają prawa Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego do rozwiązania sporu przed sądem powszechnym.

6. OBOWIĄZKI INFORMACYJNE

- 6.1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.home-you.com.
- 6.2. Regulamin jest dostępny w każdym Salonie sprzedaży. Na zgłoszone pracownikowi Organizatora życzenie Regulamin udostępniany jest Uczestnikowi do wglądu.
- 6.3. Organizator porozumiewa się z Uczestnikami będącymi Konsumentami lub Przedsiębiorcami Indywidualnymi mailowo, za pośrednictwem adresu kontakt@home-you.com oraz telefonicznie i pisemnie - w przypadku podania przez Uczestnika będącego Konsumentem danych umożliwiających taki kontakt.
- 6.4. Organizator informuje, iż pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

7. SKARGI

- 7.1. Wszelkie ewentualne skargi, związane z przebiegiem Akcji Promocyjnej Uczestnik może zgłaszać w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia nabycia Towarów lub usiłowania ich nabycia.
- 7.2. Skargę należy skierować na piśmie na adres Organizatora (home&you S.A. 80-298 Gdańsk, ul. J. Słowackiego 224) z dopiskiem „Skarga - Akcja Promocyjna hasłem „Tropem elfów – znajdź ukryte rabaty!”.
- 7.3. Skarga powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji pocztowej lub e-mailowej oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi.
- 7.4. Organizator rozpatruje skargę w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia skargi listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w skardze.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa stanowią podstawę przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
- 8.2. Regulamin jest wyłącznym dokumentem określającym zasady Akcji Promocyjnej, a wszelkie informacje zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.
- 8.3. Archiwum regulaminów promocyjnych sklepu online znajduje się pod adresem:

Akcja Promocyjna pod hasłem „Tropem elfów – znajdź ukryte rabaty!” 9 | 13

<https://homeyou.com/pl/regulaminy-promocji-archiwum>. Regulamin Akcji Promocyjnej nie będzie ulegał zmianom za wyjątkiem:

- 8.3.1. zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa, skutkujących koniecznością dostosowania postanowień Regulaminu Akcji Promocyjnej w celu zapewnienia jego zgodności z prawem;
 - 8.3.2. konieczności dostosowania jego postanowień do zaleceń, nakazów, zakazów, orzeczeń, postanowień, decyzji, interpretacji lub wytycznych uprawnionych organów władzy publicznej;
 - 8.3.3. potrzeby usunięcia błędów, niejasności lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie Akcji Promocyjnej;
 - 8.3.4. zmiany danych podmiotowych Organizatora Akcji Promocyjnej, w tym w szczególności jego firmy oraz siedziby;
 - 8.3.5. zmiany danych teleadresowych, nazw numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie Akcji Promocyjnej.
- 8.4. Uczestnicy zostaną przez Organizatora Akcji Promocyjnej powiadomieni o każdej zmianie Regulaminu Akcji Promocyjnej z co najmniej siedmiodniowym wyprzedzeniem, chyba że zmiana wymaga natychmiastowego wdrożenia w interesie Uczestników lub w celu zapewnienia zgodności Akcji Promocyjnej lub postanowień Regulaminu Akcji Promocyjnej z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

9. Załączniki

Załącznik nr 1. Szablon voucheru dot. pkt 3.4.1. - Złoty Bilet.

Awers:



Rewers:



Załącznik nr 2. Szablon voucheru dot. pkt 3.4.2. – Pocztówka Mikołaj

Awers:

Rewers:



Załącznik nr 3. Szablon voucheru dot. pkt 3.4.3. – Pocztówka Renifer

Awers:

Rewers:



Załącznik nr 4. Szablon vouchera dot. pkt 3.4.4. – Poczтівка Wieniec

Awers:

Rewers:



Załącznik nr 5. Szablon voucheru dot. pkt 3.4.5. – Pocztówka Pierniczek

Awers:

Rewers:



Załącznik nr 6. Lista indeksów biorących udział w promocji.