

Regulamin kuponów rabatowych home&you

-15 zł od kwoty 50 zł brutto

§ 1. DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie zwroty i wyrażenia oznaczają:

1. Organizator – BBK Spółkę Akcyjną z siedzibą w Kowalach, ul. Magnacka 15A, 80-180 Kowale k/Gdańska, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000015349, o kapitale zakładowym 510.000,00 złotych uiszczonym w całości, NIP: 584-20-56-682, REGON: 191337990, BDO: 000028251, właściciel marek home&you i à Tab. Kontakt telefoniczny z Organizatorem można uzyskać pod numerem telefonu: + 48 58 762-20-20;
2. Salon sprzedaży – znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej sklep stacjonarny home&you, w którym Organizator prowadzi detaliczną sprzedaż artykułów wyposażenia wnętrz pod markami własnymi oraz markami obcymi;
3. Sklep online – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem www.home-you.com, w którym sprzedawane są artykuły wyposażenia wnętrz pod markami własnymi Organizatora oraz markami obcymi;
4. Towary – Towary marek własnych Organizatora oznaczone znakiem towarowym home&you lub à Tab, znajdujące się w aktualnej ofercie Sklepu online lub Salonów sprzedaży;
5. Towary marek obcych – produkty oznaczone znakiem towarowym innym niż home&you i à Tab, nie należące do kolekcji marek własnych Organizatora, znajdujące się w aktualnej ofercie Sklepu online lub Salonów sprzedaży;
6. Kupon Rabatowy – wydawany przez Organizatora kupon na okaziciela w formie fizycznej lub kodu elektronicznego uprawniający do otrzymania rabatu na zakup Towarów w Salonach sprzedaży oraz w Sklepie online na zasadach określonych w Regulaminie;
7. Uczestnik Akcji Promocyjnej – Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny lub Przedsiębiorca, który otrzymuje Kupon Rabatowy w ramach Akcji Promocyjnej i nabywa Towary za pośrednictwem Salonów sprzedaży lub Sklepu online przy wykorzystaniu Kuponu Rabatowego;
8. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.);
9. Konsument – Uczestnik będący osobą fizyczną, który nabywa Towary za pośrednictwem Salonów sprzedaży lub Sklepu online w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
10. Przedsiębiorca Indywidualny - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych nabywająca Towary w ramach Akcji Promocyjnej bezpośrednio w związku z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści umowy sprzedaży tych Towarów wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;

11. Przedsiębiorca – Uczestnik będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
12. Rabat – przyznany Uczestnikowi przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej upust od ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) Towaru w wysokości i na warunkach określonych w Regulaminie;
13. Osoby uprawnione – osoby świadczące na rzecz Organizatora usługi lub współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych, pracownicy Organizatora, kontrahenci Organizatora oraz ich pracownicy lub osoby świadczące na ich rzecz usługi lub współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych;
14. Akcja Promocyjna – organizowana w Salonach sprzedaży przez Organizatora akcja, w ramach której Uczestnikom Akcji Promocyjnej dystrybuowane są Kupony Rabatowe na zasadach każdorazowo określonych w regulaminach poszczególnych Akcji Promocyjnych;
15. Regulamin – niniejszy Regulamin Kuponów Rabatowych „home&you” określający zasady wydawania, dystrybucji i realizacji Kuponów Rabatowych.
16. Umowa – umowa sprzedaży, na podstawie której Uczestnik nabywa od Organizatora Towary w ramach Akcji Promocyjnej;
17. Ustawa o prawach konsumenta - Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.);
18. Zakup hurtowy – zakup Towarów tego samego rodzaju (o tym samym indeksie/kodzie towarowym) powyżej 15 sztuk;

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Celem wydawania i dystrybucji przez Organizatora Kuponów Rabatowych jest dotarcie do szerokiego kręgu potencjalnych klientów i zachęcenie ich do dokonywania zakupów w Salonach sprzedaży oraz w Sklepie online.
2. Kupony Rabatowe są dystrybuowane przez Organizatora Osobom uprawnionym lub Uczestnikom Akcji Promocyjnej.
3. Kupony Rabatowe są dystrybuowane Osobom uprawnionym na zasadach określonych w wydanym na podstawie niniejszego paragrafu komunikacie.
4. Skorzystanie przez Osobę uprawnioną lub Uczestnika Akcji Promocyjnej z otrzymanego Kuponu Rabatowego nie jest uzależnione od spełnienia jakichkolwiek innych, poza wskazanymi w §3 poniżej, warunków. W szczególności Osoby uprawnione oraz Uczestnicy Akcji Promocyjnej są uprawnieni do przekazania Kuponu Rabatowego innym osobom, według własnego uznania lub nieskorzystania z Kuponu Rabatowego.
5. Kupony Rabatowe podlegają realizacji we wszystkich Salonach sprzedaży oraz Sklepie online, prowadzonym przez Organizatora pod adresem www.home-you.com.

§ 3. ZASADY REALIZACJI KUPONÓW RABATOWYCH W FORMIE PAPIEROWEJ I ELEKTRONICZNEJ

1. Kupon Rabatowy uprawnia Uczestnika do nabycia Towarów w Salonie sprzedaży po cenie niższej od aktualnie obowiązującej detalicznej ceny Towaru na zasadach określonych w Regulaminie.

2. Uczestnikiem może być każda pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba fizyczna, która ukończyła lat 13 (trzynaście) i legitymuje się zgodą rodziców lub opiekunów, chyba że zgoda taka nie jest konieczna w świetle obowiązujących przepisów.
3. Kupon Rabatowy uprawnia Uczestnika do nabycia Towarów z rabatem w wysokości 15 złotych brutto, przy czym Rabat przysługuje od kwoty zakupów równej lub przekraczającej 50,00 złotych brutto. Uczestnik nie jest uprawniony do wykorzystania Kuponu Rabatowego w przypadku, gdy kwota zakupów nie jest równa lub nie przekracza kwoty 50,00 złotych brutto.
4. Kupony Rabatowe mogą być łączone celem uzyskania wyższej kwoty rabatu w ramach jednej transakcji nabycia Towarów, przy czym każdy kolejny Kupon Rabatowy może być wykorzystany, gdy kwota zakupów będzie równa wielokrotności kwoty 50,00 złotych brutto lub przekroczy wielokrotność tej kwoty.
5. Uczestnik dokonując zakupu Towarów w Salonie sprzedaży lub w Sklepie online ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z rabatu na podstawie posiadanego Kuponu Rabatowego.
6. W celu skorzystania z Rabatu należy okazać Kupon Rabatowy w formie fizycznej lub elektronicznej sprzedawcy w Salonie sprzedaży albo wpisać na stronie koszyka w Sklepie online w polu 'Kod rabatowy' kod Kuponu Rabatowego i kliknąć ikonę 'dodaj'. W koszyku rabat obejmuje tylko Towary objęte Akcją Promocyjną.
7. Realizacji podlegają tylko ważne Kupony Rabatowe. Ważnym Kuponem Rabatowym jest Kupon Rabatowy, który spełnia łącznie poniższe warunki:
 - a. został wydany przez Organizatora lub przez inny podmiot działający na zlecenie Organizatora;
 - b. nie został uszkodzony mechanicznie;
 - c. nie został już uprzednio zrealizowany;
 - d. został zrealizowany w okresie jego ważności.
8. W przypadku przedstawienia do realizacji Kuponu Rabatowego niespełniającego wymogów wskazanych w ust. 6 powyżej, Organizator jest uprawniony do odmowy realizacji danego Kuponu Rabatowego.
9. W przypadku przedstawienia do realizacji Kuponu Rabatowego, co do którego istnieje uzasadnione przypuszczenie, iż został on przerobiony lub podrobiony, Organizator jest uprawniony do zatrzymania go celem ustalenia jego autentyczności.
10. Organizator jest zobowiązany do ustalenia autentyczności Kuponu Rabatowego w terminie 30 dni od dnia jego zatrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku powyższych ustaleń listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika, wskazanym przezeń przy zatrzymaniu Kuponu Rabatowego.
11. W razie uznania, iż Kupon Rabatowy nie został przerobiony lub podrobiony Uczestnik jest uprawniony do wykorzystania Kuponu Rabatowego przy zakupach Towarów w terminie 7 dni od otrzymania powiadomienia, o którym mowa w ustępie 9 powyżej.
12. Uczestnik zobowiązany jest poinformować sprzedawcę o chęci skorzystania z Kuponu Rabatowego najpóźniej z chwilą przystąpienia do zapłaty za Towary w Salonie sprzedaży. Brak zgłoszenia przez Uczestnika chęci skorzystania z Kuponu Rabatowego przy danej transakcji najpóźniej z chwilą przystąpienia do zapłaty za Towary oznacza, iż Uczestnik nie wyraża woli skorzystania z Kuponu Rabatowego w odniesieniu do dokonanej transakcji.
13. Kupon Rabatowy podlega jednorazowej, niepodzielnej realizacji. Kupon Rabatowy nie może zostać wykorzystany wielokrotnie.
14. Kupon Rabatowy nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

15. Kupon Rabatowy może być wykorzystany do obniżenia ceny towaru pełnowartościowego oraz przecenionego w ramach wyprzedaży, z wyłączeniem wyprzedaży powyżej 70%.
16. Kupon Rabatowy nie może być wykorzystany do obniżenia ceny Towarów Obcych.
17. Kupon Rabatowy nie łączy się z promocjami lub obniżkami udzielanymi w ramach innych akcji promocyjnych organizowanych przez Organizatora.
18. Kupon Rabatowy nie może być wykorzystany przy zakupie przez Uczestnika w Salonie sprzedaży karty podarunkowej home&you.
19. Kupon Rabatowy traci ważność po upływie daty ważności wskazanej na Kuponie Rabatowym formie fizycznej lub wskazanej w momencie wygenerowania kodu elektronicznego. Uczestnikowi nie przysługuje żadna rekompensata z tytułu utraty ważności Kuponu Rabatowego.
20. Uczestnikowi nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia w przypadku udostępnienia przez Uczestnika Kuponu Rabatowego osobie trzeciej, a także w przypadku utraty, zniszczenia lub zgubienia Kuponu Rabatowego po jego wydaniu Uczestnikowi.

§ 4. ZWROT I WYMIANA TOWARÓW

1. Towary nabyte przez Uczestnika w Salonie sprzedaży lub Sklepie online z wykorzystaniem Kuponu Rabatowego podlegają wymianie albo zwrotowi w terminie 30 dni od dnia nabycia Towaru, niezależnie od postanowień ust. 2 poniżej.
2. Towary nabyte przez Uczestnika w Salonie home&you lub Sklepie online z wykorzystaniem Kuponu Rabatowego podlegają wymianie albo zwrotowi w przypadku zgłoszenia reklamacji Towaru zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2017 r., poz. 459 z późn. zm.) dotyczącymi rękojmi. Procedurę reklamacji opisuje §5 poniżej.
3. Podstawą wymiany albo zwrotu Towaru, w przypadkach o których mowa w ust. 1, jest dowód zakupu Towaru w Salonie sprzedaży.
4. Towar nabyty przez Uczestnika w Sklepie online z wykorzystaniem Kuponu Rabatowego podlega zwrotowi na zasadach przewidzianych w „Regulaminie zakupów w Sklepie Internetowym home-you.com” opublikowanym na stronie internetowej www.home-you.com.
5. W przypadku wymiany lub zwrotu Towaru, w przypadkach o których mowa w ust. 1 i 2 powyżej, Kupon Rabatowy zrealizowany przy zakupie wymienionego lub zwróconego Towaru nie podlega zwrotowi Uczestnikowi.

§ 5. REKLAMACJA

1. Organizator dokłada wszelkich starań, aby oferowane Towary były zgodne z Umową oraz wolne od wad i pełnowartościowe. Jednakże, gdyby pomimo starań, Towary były niezgodne z Umową w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta albo posiadały wady w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, Organizator ponosi wobec Uczestnika odpowiedzialność na zasadach określonych w wyżej wskazanych ustawach.
2. Przedsiębiorcy przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi na zasadach przewidzianych w Kodeksie cywilnym w przypadku, gdy Towary posiadają wady fizyczne, o ile taka wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy. Jednakże Przedsiębiorca traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeśli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Organizatora o wadzie, a w przypadku, gdy wada wyszła na jaw dopiero później, jeśli nie zawiadomił Organizatora niezwłocznie

po jej stwierdzeniu. W przypadku wady Towaru, Przedsiębiorca zgłaszający żądanie powinien wskazać, wedle swego wyboru, roszczenie przysługujące mu na mocy przepisów art. 560 i 561 Kodeksu cywilnego, z tym zastrzeżeniem, że Przedsiębiorca nie może odstąpić od Umowy, jeżeli wada Towaru jest nieistotna. Organizator może odmówić wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę Towaru.

3. Organizator ponosi wobec Konsumentów i Przedsiębiorców Indywidualnych odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową, jeżeli brak zgodności z Umową istniał w momencie dostarczenia Towaru i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tego momentu, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Organizatora, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu jest dłuższy. Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji oraz skorzystania z uprawnień przewidzianych w przepisach Ustawy o prawach konsumenta.
4. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny zgłaszający reklamację może żądać jego naprawy lub wymiany, a w przypadku zaistnienia okoliczności wskazanych w art. 43e ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta, tj. gdy:
 - a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową;
 - b. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową;
 - c. brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową;
 - d. brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony polegających na naprawie Towaru lub jego wymianie;
 - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego;może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.
5. Szczegółowe zasady składania reklamacji przez Klientów, w tym zalecane formy zgłoszeń reklamacyjnych i ich elementy, a także tryb i sposoby ich rozpatrywania określone są: co do Umów zawartych w Sklepie internetowym, w Regulaminie Sklepu home&you, dostępnym pod adresem <https://home-you.com/pl/regulamin-sklepu> oraz co do Umów zawieranych w Salonach sprzedaży, w Regulaminie sprzedaży w salonach stacjonarnych sieci home&you. Zasady tam określone obowiązują również w zakresie Umów zawieranych w ramach Akcji Promocyjnej.
6. W przypadku braku danych niezbędnych do rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego, Organizator niezwłocznie po zapoznaniu się z treścią tego zgłoszenia, zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie.
7. W przypadku odmowy uwzględnienia reklamacji, Organizator w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych, pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, ustosunkuje się do zgłoszonych żądań Uczestnika. Ustosunkowanie do żądań zawierać będzie także uzasadnienie stanowiska Organizatora.
8. Organizator może dokonać wymiany Towaru, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny żąda jego naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy Towaru, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny żąda jego wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego jest niemożliwe albo wymagałby nadmiernych kosztów dla Organizatora. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Organizatora, może

on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Organizatora uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową, wartość Towaru zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.

9. Organizator dokonuje naprawy lub wymiany Towaru w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Towar został nabyty. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Organizator. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny udostępnia Organizatorowi Towar podlegający naprawie lub wymianie, przy czym Organizator odbiera ten Towar na swój koszt. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
10. W przypadku zaktualizowania się uprawnienia Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego do złożenia Organizatorowi oświadczenia o obniżeniu ceny, o którym mowa w ust. 4 powyżej, Organizator zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania ww. oświadczenia o obniżeniu ceny.
11. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny.
12. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.
13. W razie odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 5 powyżej, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny niezwłocznie zwraca Towar Organizatorowi na jego koszt.
14. Organizator zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania. Organizator dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W takim przypadku musi również zostać zwrócony kupon rabatowy.
15. W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji, spór nie został rozwiązany, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
 - b. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym a Sprzedawcą;

- c. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym, a Sprzedawcą, korzystając ze wsparcia powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
16. Powyższe rozwiązania nie wyłączają prawa Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego do rozwiązania sporu przed sądem powszechnym.

§ 6. OBOWIĄZKI INFORMACYJNE

1. Regulamin jest dostępny w każdym Salonie sprzedaży oraz na platformie Worksmile. Na zgłoszone pracownikowi Organizatora życzenie Regulamin udostępniany jest Uczestnikowi do wglądu.
2. Organizator porozumiewa się z Uczestnikami będącymi Konsumentami w sposób bezpośredni w sklepie stacjonarnym, a także telefonicznie, mailowo oraz pisemnie – w przypadku podania przez klienta będącego Konsumentem danych umożliwiających taki kontakt.

§7. SKARGI

1. Wszelkie ewentualne skargi związane z realizacją Kuponów Rabatowych Uczestnik obowiązany jest w terminie 30 dni od dnia nabycia Towarów lub usiłowania ich nabycia.
2. Skargę należy skierować na piśmie na adres Organizatora (BBK S.A. 80-180 Kowale, ul. Magnacka 15A) z dopiskiem „Kupon Rabatowy -15 zł przy zakupach za 50 zł”.
3. Skarga powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi. W przypadku skierowania przez Uczestnika skargi w sposób wskazany w ust. 1 lit. i powyżej, skarga powinna zawierać również adres korespondencyjny Uczestnika.
4. Organizator rozpatruje skargę w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia skargi listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w skardze.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa stanowią podstawę przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
2. Regulamin jest wyłącznym dokumentem określającym zasady Akcji Promocyjnej, a wszelkie informacje zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.