

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
organizowanej w wybranych Salonach sprzedaży w dniach
od 28.05.2024 do 01.06.2024
oraz w Sklepie online
od godz. 09:00 28.05.2024 r.
do godz. 10:00 03.06.2024 r.
POD HASŁEM „Dzień Dziecka- Rabat 30% na wybrane produkty”

§ 1. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

1. **Organizator** – BBK Spółkę Akcyjną z siedzibą w Kowalach, ul. Magnacka 15A, 80-180 Kowale k/Gdańska, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015349, posiadającą REGON: 191337990, NIP: 584-20-56-682, BDO: 000028251, kapitał zakładowy 510 000 zł (wpłacony w całości), właściciela marek home&you i à Tab. Kontakt telefoniczny z Organizatorem można uzyskać pod numerem telefonu: tel. +48 58 762 20 20;
2. **Salon sprzedaży** – znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej sklep stacjonarny home&you, w którym Organizator prowadzi detaliczną sprzedaż artykułów wyposażenia wnętrz pod markami własnymi oraz markami obcymi;
3. **Sklep online** – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem www.home-you.com, w którym sprzedawane są artykuły wyposażenia wnętrz pod markami własnymi Organizatora oraz markami obcymi;
4. **Towary** – Towary marek własnych Organizatora oznaczone znakiem towarowym home&you lub à Tab, znajdujące się w aktualnej ofercie Sklepu online lub Salonów sprzedaży;
5. **Towary marek obcych** – produkty oznaczone znakiem towarowym innym niż home&you i à Tab, nie należące do kolekcji marek własnych Organizatora, znajdujące się w aktualnej ofercie Sklepu online lub Salonów sprzedaży;
6. **Akcja Promocyjna** – przygotowana przez Organizatora na zasadach wskazanych w Regulaminie oferta sprzedaży Towarów prowadzona pod hasłem „Dzień Dziecka- Rabat 30% na wybrane produkty”;
7. **Uczestnik** – Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny lub Przedsiębiorca, który nabywa Towary w ramach Akcji Promocyjnej.
8. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.);
9. **Konsument** – Uczestnik będący osobą fizyczną, który nabywa Towary w ramach Akcji Promocyjnej w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
10. **Przedsiębiorca Indywidualny** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych nabywająca Towary w ramach Akcji Promocyjnej bezpośrednio w związku z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści umowy sprzedaży tych Towarów wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
11. **Przedsiębiorca** – Uczestnik będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;

12. **Rabat** – przyznany Uczestnikowi przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej upust od ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) Towaru w wysokości i na warunkach określonych w Regulaminie;
13. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady i warunki nabywania Towarów w ramach Akcji Promocyjnej.
14. **Umowa** – umowa sprzedaży, na podstawie której Uczestnik nabywa od Organizatora Towary w ramach Akcji Promocyjnej;
15. **Ustawa o prawach konsumenta** - Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.);
16. **Zakup hurtowy** – zakup Towarów tego samego rodzaju (o tym samym indeksie/kodzie towarowym) powyżej 15 sztuk;

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja Promocyjna przeprowadzana będzie w wybranych przez Organizatora **Salonach sprzedaży w godzinach ich otwarcia w dniach od 28.05.2024 do 01.06.2024.**
2. Salony sprzedaży biorące udział w Akcji Promocyjnej zostały określone **w Załączniku 1** do regulaminu.
3. Akcja Promocyjna przeprowadzana będzie w Sklepie online **od godziny 09.00 dnia 28.05.2024 r. do godziny 10.00 dnia 03.06.2024 r.**
4. Akcją Promocyjną **SA** objęte akcesoria z kolekcji dziecięcej.
5. Akcją Promocyjną **SA** objęte wybrane Towary, oznaczone w Sklepie online **Symbolem** określonym wzorem **w Załączniku nr 2** (dalej: Symbol).
6. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary, które **nie zostały oznaczone Symbolem** na czas trwania akcji.
7. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary, których cena została obniżona w ramach innej akcji promocyjnej.
8. Pula produktów wykluczonych z promocji może być odmienna w zależności od kanału sprzedaży.
9. Akcja Promocyjna **NIE** łączy się z innymi promocjami.
10. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Zakupy hurtowe.
11. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary przecenione.
12. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary marek obcych.

§ 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnik jest uprawniony do skorzystania z Rabatu w ramach Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnik ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Akcji Promocyjnej.
3. Uczestnik zobowiązany jest poinformować sprzedawcę o chęci skorzystania z Rabatu najpóźniej z chwilą przystąpienia do zapłaty za Towary w Salonie sprzedaży.
4. Podstawowym warunkiem skorzystania przez Uczestnika z Rabatu w ramach Akcji Promocyjnej jest nabycie w wybranym przez Organizatora Salonie sprzedaży określonym w Załączniku 1 lub w Sklepie online w terminie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej Towaru lub większej liczby Towarów objętych Akcją Promocyjną.
5. Rabat polega na tym, iż Uczestnik nabywając **Towar lub Towary objęte Akcją Promocyjną** podczas trwania Akcji Promocyjnej **placi 70% ceny brutto powyższych Towarów.**

6. Rabat udzielany jest od ceny widocznej na metce w Salonie sprzedaży lub od cen widocznych na stronie Sklepu online.
7. W Sklepie online cena po Rabacie widoczna jest dla Uczestnika w koszyku, po dodaniu Towaru oznaczonego Symbolem. Rabat naliczany jest automatycznie.
8. Rabat obejmuje Towary w koszyku, które spełniają warunki objęcia Akcją Promocyjną na zasadach przewidzianych w Regulaminie.
9. W ramach jednej transakcji (na jednym paragonie) Uczestnik może nabyć dowolną liczbę Towarów, z wyłączeniem Zakupów Hurtowych.

§ 4. ZWROT TOWARÓW

1. Klient będący Konsumentem ma możliwość zwrotu lub wymiany towaru w 30 (trzydziestu) dni od dnia, w którym dokonał zakupu towaru.
2. Klient będący Konsumentem może dokonać wymiany towaru na inny w tej samej lub wyższej cenie. W przypadku wymiany na towar w wyższej cenie, warunkiem wymiany jest dopłata różnicy ceny pomiędzy towarem wymienianym a towarem, na który ma nastąpić wymiana.
3. Wymiany i zwrotu towaru można dokonać w dowolnym Salonie sprzedaży sieci salonów home&you.
4. Podstawą wymiany lub zwrotu towaru jest dowód zakupu towaru, tj. paragon lub faktura. W przypadku zwrotu towaru, środki pieniężne zwracane są Klientowi w takiej formie, w jakiej dokonano płatności za zwracany towar, za wyjątkiem płatności bonami Sodexo – w takim przypadku środki pieniężne zwracane są na Kartę podarunkową.
5. Zwracany towar powinien być w stanie niezmienionym, tj. nie może nosić śladów użytkowania oraz musi posiadać wszystkie oznaczenia, oryginalne opakowanie oraz metki, które nie noszą śladów usuwania czy ponownego przymocowania.
6. Szczegółowe zasady dotyczące realizacji zamówienia złożonego w Sklepie online, dostawy Towarów, form płatności, odstąpienia od umowy sprzedaży Towarów zostały uregulowane w odrębnym Regulaminie Sklepu home&you, dostępnym pod adresem <https://home-you.com/pl/regulamin-sklepu>.
7. Towar nabyty przez Uczestnika w ramach Akcji Promocyjnej w Sklepie online podlega zwrotowi na warunkach wskazanych w §7 Regulaminu Sklepu home&you dostępnego pod adresem: <https://home-you.com/pl/regulamin-sklepu>.

§ 5. REKLAMACJA

1. Organizator dokłada wszelkich starań, aby oferowane Towary były zgodne z Umową oraz wolne od wad i pełnowartościowe. Jednakże, gdyby pomimo starań, Towary były niezgodne z Umową w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta albo posiadały wady w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, Organizator ponosi wobec Uczestnika odpowiedzialność na zasadach określonych w wyżej wskazanych ustawach.
2. Przedsiębiorcy przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi na zasadach przewidzianych w Kodeksie cywilnym w przypadku, gdy Towary posiadają wady fizyczne, o ile taka wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy. Jednakże Przedsiębiorca traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeśli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Organizatora o wadzie, a w przypadku, gdy wada wyszła na jaw dopiero później, jeśli nie zawiadomił Organizatora niezwłocznie po jej stwierdzeniu. W przypadku wady Towaru, Przedsiębiorca zgłaszający żądanie powinien wskazać, wedle swego wyboru, roszczenie przysługujące mu na mocy przepisów art. 560 i 561 Kodeksu cywilnego, z tym zastrzeżeniem, że Przedsiębiorca nie może odstąpić od Umowy, jeżeli wada Towaru jest nieistotna. Organizator może odmówić wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę Towaru.

3. Organizator ponosi wobec Konsumentów i Przedsiębiorców Indywidualnych odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową, jeżeli brak zgodności z Umową istniał w momencie dostarczenia Towaru i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tego momentu, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Organizatora, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu jest dłuższy. Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji oraz skorzystania z uprawnień przewidzianych w przepisach Ustawy o prawach konsumenta.
4. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny zgłaszający reklamację może żądać jego naprawy lub wymiany, a w przypadku zaistnienia okoliczności wskazanych w art. 43e ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta, tj. gdy:
 - a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową;
 - b. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową;
 - c. brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową;
 - d. brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony polegających na naprawie Towaru lub jego wymianie;
 - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego;może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.
5. Szczegółowe zasady składania reklamacji przez Klientów, w tym zalecane formy zgłoszeń reklamacyjnych i ich elementy, a także tryb i sposoby ich rozpatrywania określone są: co do Umów zawartych w Sklepie internetowym, w Regulaminie Sklepu home&you, dostępnym pod adresem <https://home-you.com/pl/regulamin-sklepu> oraz co do Umów zawieranych w Salonach sprzedaży, w Regulaminie sprzedaży w salonach stacjonarnych sieci home&you. Zasady tam określone obowiązują również w zakresie Umów zawieranych w ramach Akcji Promocyjnej.
6. W przypadku braku danych niezbędnych do rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego, Organizator niezwłocznie po zapoznaniu się z treścią tego zgłoszenia, zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie.
7. W przypadku odmowy uwzględnienia reklamacji, Organizator w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych, pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, ustosunkuje się do zgłoszonych żądań Uczestnika. Ustosunkowanie do żądań zawierać będzie także uzasadnienie stanowiska Organizatora.
8. Organizator może dokonać wymiany Towaru, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny żąda jego naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy Towaru, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny żąda jego wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego jest niemożliwe albo wymagałby nadmiernych kosztów dla Organizatora. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Organizatora, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Organizatora uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową, wartość Towaru zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.
9. Organizator dokonuje naprawy lub wymiany Towaru w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Towar został nabyty. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Organizator. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny udostępnia Organizatorowi Towar podlegający naprawie lub wymianie, przy czym Organizator odbiera ten Towar na swój koszt. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
10. W przypadku zaktualizowania się uprawnień Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego do złożenia Organizatorowi oświadczenia o obniżeniu ceny, o którym mowa w ust. 4 powyżej, Organizator zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania ww. oświadczenia o obniżeniu ceny.

11. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny.
12. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.
13. W razie odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 5 powyżej, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny niezwłocznie zwraca Towar Organizatorowi na jego koszt.
14. Organizator zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania. Organizator dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W takim przypadku musi również zostać zwrócony kupon rabatowy.
15. W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji, spór nie został rozwiązany, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
 - b. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym a Sprzedawcą;
 - c. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym, a Sprzedawcą, korzystając ze wsparcia powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
16. Powyższe rozwiązania nie wyłączają prawa Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego do rozwiązania sporu przed sądem powszechnym.

§ 6. OBOWIĄZKI INFORMACYJNE

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.home-you.com.
2. Regulamin jest dostępny w Salonach sprzedaży biorących udział w Akcji Promocyjnej (Załącznik nr 1). Na zgłoszone pracownikowi Organizatora życzenie Regulamin udostępniany jest Uczestnikowi do wglądu.
3. Organizator porozumiewa się z Uczestnikami będącymi Konsumentami lub Przedsiębiorcami Indywidualnymi mailowo za pośrednictwem adresu kontakt@home-you.com oraz telefonicznie i pisemnie – w przypadku podania przez Uczestnika będącego Konsumentem danych umożliwiających taki kontakt.
4. Organizator informuje, iż pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 7. SKARGI

1. Wszelkie ewentualne skargi, związane z przebiegiem Akcji Promocyjnej Uczestnik może zgłaszać w terminie 30 dni od dnia nabycia Towarów lub usiłowania ich nabycia.
2. **Skargę należy skierować na piśmie na adres Organizatora (BBK S.A. 80-180 Kowale, ul. Magnacka 15A) z dopiskiem „Skarga- Dzień Dziecka- Rabat 30% na wybrane produkty”.**
3. Skarga powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji pocztowej lub e-mailowej oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi.
4. Organizator rozpatruje skargę w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia skargi listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w skardze.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa stanowią podstawę przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
2. Regulamin jest wyłącznym dokumentem określającym zasady Akcji Promocyjnej, a wszelkie informacje zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.
3. Archiwum regulaminów promocyjnych sklepu online znajduje się pod adresem: <https://home-you.com/pl/regulaminy-promocji-archiwum>.

Załącznik nr 1. Lista Salonów sprzedaży biorących udział w Akcji Promocyjnej

Lp.	Salon	Adres
1.	home&you Galaxy Centrum	al. Wyzwolenia 18-20, 70-532 Szczecin
2.	home&you Galeria Słowiańska	ul. Jeleniogórska 42, 59-900 Zgorzelec
3.	home&you Pasaż Grunwaldzki	pl. Grunwaldzki 22, 50-363 Wrocław
4.	home&you CH Forum	ul. Lipowa 1, 44-100 Gliwice
5.	home&you CH Focus	ul. Jagiellońska 39-47, 85-097 Bydgoszcz
6.	home&you Galeria Bałtycka	al. Grunwaldzka 141, 80-264 Gdańsk
7.	home&you Krupówki	ul. Krupówki 14A, 34-500 Zakopane
8.	home&you Magnolia Park	ul. Legnicka 58, 54-204 Wrocław
9.	home&you Millenium Hall	al. mjr. Wacława Kopisto 1, 35-315 Rzeszów
10.	home&you Alfa	ul. Świętojańska 15, 15-277 Białystok
11.	home&you Forum Koszalin	ul. Ignacego Jana Paderewskiego 1, 75-736 Koszalin
12.	home&you CH Platan	ul. Plac Teatralny 12, 41-800 Zabrze
13.	home&you Galeria Echo	ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce
14.	home&you Port Łódź	ul. Pabianicka 245, 93-457 Łódź
15.	home&you Bonarka City Center	ul. Henryka Kamieńskiego 11, 30-644 Kraków
16.	home&you CH Manufaktura	ul. Jana Karckiego 5, 91-071 Łódź
17.	home&you Mazovia Galeria Handlowa	ul. Wyszogrodzka 127, 09-410 Płock
18.	home&you Atrium Copernicus	ul. Stanisława Żółkiewskiego 15, 87-100 Toruń
19.	home&you Galeria Sfera	ul. Mostowa 5, 43-300 Bielsko-Biała
20.	home&you Złote Tarasy	ul. Złota 59, 00-120 Warszawa
21.	home&you Galeria Mokotów	ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa
22.	home&you Galeria Kaskada	al. Niepodległości, 36 70-404 Szczecin
23.	home&you CH Jantar	ul. Szczecińska 58, 76-200 Słupsk
24.	home&you Nova Park	ul. Przemysłowa 2, 66-400 Gorzów Wielkopolski
25.	home&you Galeria Ostrovia	ul. Kaliska 120, 63-400 Ostrów Wielkopolski
26.	home&you Matarnia Park Handlowy	ul. Złota Karczma 26, 80-298 Gdańsk
27.	home&you CH MI	ul. Szwajcarska 14, 61-285 Poznań

28.	home&you Galeria Rzeszów	al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 44, 35-001 Rzeszów
29.	home&you Galeria Siedlce	ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 74, 08-110 Siedlce
30.	home&you Riviera	ul. Kazimierza Górskiego 2, 81-304 Gdynia
31.	home&you Galeria Trzy Korony	ul. Lwowska 80, 33-302 Nowy Sącz
32.	home&you Centrum Skorosze	ul. Gen. Felicjana Sławoja-Skłodkowskiego 4, 02-497 Warszawa
33.	home&you CH M1	ul. Będzińska 80, 41-250 Czeladź
34.	home&you Galeria Bronowice	ul. Stawowa 61, 31-346 Kraków
35.	home&you Vivo! Piła	ul. 14 Lutego 26, 64-920 Piła
36.	home&you Atrium Promenada	ul. Ostrobramska 75c, 04-175 Warszawa
37.	home&you CH Poshania	ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań
38.	home&you Galeria Wołomin	ul. Geodetów 2, 05-200 Wołomin
39.	home&you CH Wrocławia	ul. Sucha 1, 50-086 Wrocław
40.	home&you SKENDE Shopping	al. Spółdzielczości Pracy 88, 20-147 Lublin
41.	home&you Centrum Serenada	al. Gen. Tadeusza Bora-Komorowskiego 41, 31-876 Kraków
42.	home&you ETC Swarzędz	ul. Poznańska 6, 62-020 Swarzędz
43.	home&you CH Auchan Port Rumia	ul. Grunwaldzka 108, 84-230 Rumia
44.	home&you Centrum Nowe Czyżyny	ul. Mieczysława Medweckiego 2, 31-870 Kraków
45.	home&you Centrum Nowe Bielawy	ul. Olsztyńska 8, 87-100 Toruń
46.	home&you Galeria Młociny	ul. Zgrupowania AK Kampinos 15, 01-943 Warszawa
47.	home&you Galeria Stara Ujeżdżalnia	ul. Gen. Władysława Eugeniusza Sikorskiego 2a, 37-500 Jarosław
48.	home&you Ch Janki	ul. Mszczonowska 3, 05-090 Janki
49.	home&you CH Pasaż Kapelanka	ul. Kapelanka. 54, 30-347 Kraków
50.	home&you Galeria Zdrój	ul. Podhalańska 26, 44-335 Jastrzębie-Zdrój
51.	home&you Wola Park	ul. Górczewska 124, 01-460 Warszawa
52.	home&you MMG Centers* Ciechanów	Władysławowo 65, 06-406 Opinogóra Górna
53.	home&you Galeria Veneda	ul. Zawadzka 38, 18-400 Łomża
54.	home&you Karuzela Kołobrzeg	ul. Dobrawy 3, 78-100 Budzistowo
55.	home&you Karuzela Białka	ul. Sportowa 2 21-500 Białka Podlaska

Załącznik nr 2. Symbol

Kids -30%