

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**  
**w Sklepie online**  
**w dniach od 26.03.2024 od godz. 00:00**  
**do dnia 02.04.2024 roku do godz. 23:59**  
**POD HASŁEM „BON 100 zł- wydłużenie realizacji”**

**§ 1. DEFINICJE**

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

1. **Organizator** – BBK Spółkę Akcyjną z siedzibą w Kowalach, ul. Magnacka 15A, 80-180 Kowale k/Gdańska, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015349, REGON: 191337990, NIP: 584-20-56-682, kapitał zakładowy 510.000 złotych (wpłacony w całości), właściciela marek home&you i à Tab. Kontakt telefoniczny z Organizatorem można uzyskać pod numerem telefonu: tel. +48 58 762 20 20;
2. **Salon sprzedaży** – znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej sklep stacjonarny home&you, w którym Organizator prowadzi detaliczną sprzedaż artykułów wyposażenia wnętrz pod markami własnymi oraz markami obcymi;
3. **Sklep online** – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem [www.home-you.com](http://www.home-you.com), w którym sprzedawane są artykuły wyposażenia wnętrz pod markami własnymi Organizatora oraz markami obcymi;
4. **Towary** – produkty z kolekcji marek własnych Organizatora oznaczone znakiem towarowym home&you lub à Tab oraz produkty z kolekcji marek obcych, określonych w § 2 ust. 9 poniżej, znajdujące się w aktualnej ofercie danego Salonu sprzedaży lub Sklepu online;
5. **Bon Rabatowy** – wydany w okresie od 23.02.2024 do 25.03.2024 przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej bon na okaziciela o nazwie „Bon 100 zł”, uprawniający do otrzymania rabatu na zakup Towarów na zasadach określonych w Regulaminie. Wzór Bonu stanowi załącznik do Regulaminu;
6. **Akcja Promocyjna** – organizowana przez Organizatora w Sklepie online akcja promocyjna pod hasłem „Bon 100 zł-wydłużenie realizacji”, w ramach której wydłużony zostaje termin realizacji Bonu Rabatowego w Sklepie online na zasadach określonych w Regulaminie;
7. **Uczestnik** – Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny lub Przedsiębiorca, który nabywa Towary w ramach Akcji Promocyjnej;
8. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.);
9. **Konsument** – Uczestnik będący osobą fizyczną, który nabywa Towary za pośrednictwem Salonów sprzedaży lub Sklepu online w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
10. **Przedsiębiorca Indywidualny** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych nabywająca Towary w ramach Akcji Promocyjnej bezpośrednio w związku z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści umowy sprzedaży tych Towarów wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej,

udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;

11. **Przedsiębiorca** – Uczestnik będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która nabywa Towary za pośrednictwem Salonów sprzedaży lub Sklepu online w celu związanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
12. **Rabat** – przyznany Uczestnikowi przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej upust od ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) Towaru w wysokości i na warunkach określonych w Regulaminie;
13. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady i warunki nabywania Towarów w Sklepie online w ramach Akcji Promocyjnej.
14. **Umowa** – umowa sprzedaży, na podstawie której Uczestnik nabywa od Organizatora Towary w ramach Akcji Promocyjnej;
15. **Umowa o prawach konsumenta** – Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.);
16. **Zakup hurtowy** – zakup Towarów tego samego rodzaju (o tym samym indeksie/kodzie towarowym) powyżej 15 sztuk;

## **§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Akcja Promocyjna przeprowadzana będzie w Sklepie online w okresie **od dnia 26 marca 2024 roku od godz. 00:00 do dnia 2 kwietnia 2024 roku do godz. 23:59**.
2. Akcja Promocyjna nie obowiązuje w stacjonarnych Salonach sprzedaży.
3. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary, których cena została już obniżona w ramach innej promocji niż Akcja Promocyjna.
4. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary zakupione z wykorzystaniem jakichkolwiek kuponów, kodów, aplikacji lub voucherów rabatowych.
5. Akcją Promocyjną **NIE** są również objęte Towary, których cena została obniżona w ramach wyprzedaży (Towary przecenione).
6. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Zakupy hurtowe.
7. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte sprzedawane w Salonach sprzedaży oraz w Sklepie online Karty Upominkowe home&you.
8. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte produkty marek obcych.
9. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte wypełnienia i kołdry.

## **§ 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ I REALIZACJI BONÓW RABATOWYCH**

1. Uczestnik ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Akcji Promocyjnej.
2. **W Sklepie online w czasie od godziny 00.00 26.03.2024 do godziny 23.59 02.04.2024 będzie możliwe zrealizowanie Bonu Rabatowego wydanego w Sklepie online oraz w Salonach**

**stacjonarnych w dniach od 23.02.2024 do 25.03.2024 w ramach Akcji Promocyjnej pod hasłem „Bon 100 zł”.**

3. Bony Rabatowe mogą zostać wykorzystane przy zakupach Towarów realizowanych na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, w okresie określonym w ust. 2 powyżej.
4. W celu skorzystania z rabatu należy wpisać na stronie koszyka w Sklepie online w polu 'Kod rabatowy' numer umieszczony na Bonie Rabatowych lub kod przesłany w wiadomości mailowej i kliknąć ikonę 'dodaj' w okresie, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
5. Bon Rabatowy uprawnia do uzyskania Rabatu od ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) Towarów w wysokości 100 zł. Rabat z tytułu Bonu Rabatowego jest dzielony i rozkładany proporcjonalnie na wszystkie Towary podlegające Akcji Promocyjnej zakupione podczas jednej transakcji, np. zakupując 2 różne Towary podczas jednej transakcji, każdy w cenie 129 zł brutto, cena każdego z nich jest pomniejszana o 50 zł brutto z tytułu realizacji 1 Bonu Rabatowego.
6. **Bon Rabatowy może zostać zrealizowany przy zakupie w ramach jednej transakcji w Sklepie online Towarów za minimum 200 zł.** Zakup Towarów, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nie dotyczy Towarów, których cena została już objęta bonami, promocjami, obniżkami, zniżkami, wyprzedają lub innymi szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, a także Towarów należących do marek obcych, kołder i wypełnień poszewek, Zakupów hurtowych oraz Kart podarunkowych.
7. Bony Rabatowe mogą być łączone celem uzyskania wyższej kwoty Rabatu w ramach jednej transakcji nabycia Towarów, z tym zastrzeżeniem, że na każde rozpoczęte 200 zł zakupów (minimalna kwota zakupów, o której mowa w ust.7 Regulaminu) może być wykorzystany wyłącznie jeden Bon Rabatowy (Przykład: 2 Bony Rabatowe można wykorzystać w ramach jednej transakcji za minimum 400 zł, 3 Bony Rabatowe przy transakcji za minimum 600 zł, 4 Bony Rabatowe przy transakcji za minimum 800 zł, itd.).
8. Uczestnik dokonując zakupu Towarów w Sklepie online ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Rabatu na podstawie posiadanego Bonu Rabatowego.
9. Realizacji podlegają tylko ważne Bony Rabatowe. Ważnym Bonem Rabatowym jest Bon Rabatowy, który spełnia łącznie poniższe warunki:
  - a. jest zgodny ze wzorem stanowiącym załącznik do Regulaminu;
  - b. został wydany przez Organizatora lub osobę przez niego upoważnioną;
  - c. nie został uszkodzony mechanicznie w stopniu uniemożliwiającym odczytanie zapisanych na nim informacji;
  - d. nie został już uprzednio zrealizowany;
  - e. został przedstawiony do realizacji w okresie jego ważności (zob. ust. 3 powyżej) na zasadach określonych w Regulaminie.
10. W przypadku przedstawienia do realizacji Bonu Rabatowego niespełniającego wymogów wskazanych w ust. 10 powyżej, Organizator jest uprawniony do odmowy realizacji danego Bonu Rabatowego.
11. W przypadku przedstawienia do realizacji Bonu Rabatowego, co do którego istnieje uzasadnione przypuszczenie, iż został on przerobiony lub podrobiony, Organizator jest uprawniony do zatrzymania Bonu Rabatowego celem ustalenia jego autentyczności.

12. Organizator jest zobowiązany do ustalenia autentyczności Bonu Rabatowego w terminie 30 dni od dnia jego zatrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku powyższych ustaleń listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazanym przy zatrzymaniu Bonu Rabatowego.
13. W razie uznania, iż Bon Rabatowy nie został przerobiony lub podrobiony Uczestnik jest uprawniony do wykorzystania Bonu Rabatowego przy zakupach Towarów w terminie 7 dni od otrzymania powiadomienia, o którym mowa w ustępie powyżej.
14. Brak wpisania przez Uczestnika kodu z Bonu Rabatowego przy danej transakcji na stronie koszyka oznacza, iż Uczestnik nie wyraża woli skorzystania z Bonu Rabatowego w odniesieniu do dokonanej transakcji.
15. Bon Rabatowy podlega jednorazowej, niepodzielnej realizacji.
16. Bon Rabatowy nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
17. Zabronione jest powielanie i fałszowanie Bonu Rabatowego w jakikolwiek sposób oraz przy zastosowaniu jakichkolwiek technik. O każdym takim przypadku Organizator będzie informował prokuraturę lub inne właściwe organy państwowe.
18. Uczestnikowi nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia w przypadku udostępnienia przez Uczestnika Bonu Rabatowego osobie trzeciej, a także w przypadku utraty, zniszczenia lub zgubienia Bonu Rabatowego po jego wydaniu Uczestnikowi.

#### **§ 4 .ZWROT I WYMIANA TOWARÓW**

1. Towar nabyty przez Uczestnika w Sklepie online z wykorzystaniem Bonu Rabatowego podlega zwrotowi na zasadach przewidzianych w „Regulaminie zakupów w Sklepie Internetowym home-you.com” opublikowanym na stronie internetowej [www.home-you.com](http://www.home-you.com).

#### **§ 5. REKLAMACJA**

1. Organizator dokłada wszelkich starań, aby oferowane Towary były zgodne z Umową oraz wolne od wad i pełnowartościowe. Jednakże, gdyby pomimo starań, Towary były niezgodne z Umową w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta albo posiadały wady w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, Organizator ponosi wobec Uczestnika odpowiedzialność na zasadach określonych w wyżej wskazanych ustawach.
2. Przedsiębiorcy przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi na zasadach przewidzianych w Kodeksie cywilnym w przypadku, gdy Towary posiadają wady fizyczne, o ile taka wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy. Jednakże Przedsiębiorca traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeśli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Organizatora o wadzie, a w przypadku, gdy wada wyszła na jaw dopiero później, jeśli nie zawiadomił Organizatora niezwłocznie po jej stwierdzeniu. W przypadku wady Towaru, Przedsiębiorca zgłaszający żądanie powinien wskazać, wedle swego wyboru, roszczenie przysługujące mu na mocy przepisów art. 560 i 561 Kodeksu cywilnego, z tym zastrzeżeniem, że Przedsiębiorca nie może odstąpić od Umowy, jeżeli wada Towaru jest nieistotna.

Organizator może odmówić wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę Towaru.

3. Organizator ponosi wobec Konsumentów i Przedsiębiorców Indywidualnych odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową, jeżeli brak zgodności z Umową istniał w momencie dostarczenia Towaru i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tego momentu, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Organizatora, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu jest dłuższy. Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji oraz skorzystania z uprawnień przewidzianych w przepisach Ustawy o prawach konsumenta.
4. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny zgłaszający reklamację może żądać jego naprawy lub wymiany, a w przypadku zaistnienia okoliczności wskazanych w art. 43e ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta, tj. gdy:
  - a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową;
  - b. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową;
  - c. brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową;
  - d. brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony polegających na naprawie Towaru lub jego wymianie;
  - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego;może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.
5. Szczegółowe zasady składania reklamacji przez Klientów, w tym zalecane formy zgłoszeń reklamacyjnych i ich elementy, a także tryb i sposoby ich rozpatrywania określone są co do Umów zawartych w Sklepie internetowym, w Regulaminie Sklepu home&you, dostępnym pod adresem <https://home-you.com/pl/regulamin-sklepu>. Zasady tam określone obowiązują również w zakresie Umów zawieranych w ramach Akcji Promocyjnej.
6. W przypadku braku danych niezbędnych do rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego, Organizator niezwłocznie po zapoznaniu się z treścią tego zgłoszenia, zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie.
7. W przypadku odmowy uwzględnienia reklamacji, Organizator w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych, pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, ustosunkuje się do zgłoszonych żądań Uczestnika. Ustosunkowanie do żądań zawierać będzie także uzasadnienie stanowiska Organizatora.
8. Organizator może dokonać wymiany Towaru, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny żąda jego naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy Towaru, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny żąda jego wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego jest niemożliwe albo wymagałby nadmiernych kosztów dla Organizatora. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Organizatora, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową. Przy ocenie nadmierności kosztów

dla Organizatora uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową, wartość Towaru zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.

9. Organizator dokonuje naprawy lub wymiany Towaru w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Towar został nabyty. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Organizator. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny udostępnia Organizatorowi Towar podlegający naprawie lub wymianie, przy czym Organizator odbiera ten Towar na swój koszt. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
10. W przypadku zaktualizowania się uprawnień Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego do złożenia Organizatorowi oświadczenia o obniżeniu ceny, o którym mowa w ust. 4 powyżej, Organizator zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania ww. oświadczenia o obniżeniu ceny.
11. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny.
12. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.
13. W razie odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 5 powyżej, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny niezwłocznie zwraca Towar Organizatorowi na jego koszt.
14. Organizator zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania. Organizator dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W takim przypadku musi również zostać zwrócony kupon rabatowy.
15. W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji, spór nie został rozwiązany, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - a. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
  - b. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie

postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym a Sprzedawcą;

- c. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym, a Sprzedawcą, korzystając ze wsparcia powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
16. Powyższe rozwiązania nie wyłączają prawa Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego do rozwiązywania sporu przed sądem powszechnym.

#### **§ 6. OBOWIĄZKI INFORMACYJNE**

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.home-you.com](http://www.home-you.com).
2. Organizator porozumiewa się z Uczestnikami będącymi Konsumentami lub Przedsiębiorcami Indywidualnymi w sposób bezpośredni w sklepie stacjonarnym, a także telefonicznie, mailowo oraz pisemnie – w przypadku podania przez klienta będącego Konsumentem danych umożliwiających taki kontakt.

#### **§ 7. SKARGI**

1. Wszelkie ewentualne skargi, związane z przebiegiem Akcji Promocyjnej Uczestnik może zgłaszać w terminie 30 dni od dnia nabycia Towarów lub usiłowania ich nabycia.
2. **Skargę należy skierować na piśmie na adres Organizatora (BBK S.A. 80-180 Kowale, ul. Magnacka 15A) z dopiskiem „Akcja promocyjna ‘BON 100 zł- wydłużenie realizacji’”.**
3. Skarga powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi.
4. Organizator rozpatruje skargę w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia skargi listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w skardze.

#### **§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa stanowią podstawę przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
2. Regulamin jest wyłącznym dokumentem określającym zasady Akcji Promocyjnej, a wszelkie informacje zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.
3. Archiwum regulaminów promocyjnych sklepu online znajduje się pod adresem: <https://home-you.com/pl/regulaminy-promocji-archiwum>.

**Załącznik do Regulaminu akcji promocyjnej „Bon 100zł”**

**WZÓR BONU RABATOWEGO:**

AWERS:



REWERS:

