

REGULAMIN

AKCJA PROMOCYJNA POD HASŁEM „BON 150 zł”

organizowanej w Salonach sprzedaży (z wyłączeniem Salonu Outlet)

wydawanie i realizacja w dniach od 12.02.2026 r. do 30.03.2026 r.

oraz w Sklepie online:

wydawanie Bonów/ E-bonów:

od 11.02.2026 r. od godz. 18:00

do 30.03.2026 r. do godz. 10:00

realizacja Bonów/ E-bonów:

od 12.02.2026 r. od godz. 00:01

do 30.03.2026 r. do godz. 23:59.

Spis treści

1. Definicje	1
2. Postanowienia ogólne.....	2
3. Zasady Akcji Promocyjnej i realizacji Bonów rabatowych.....	3
4. Zwrot i wymiana towarów.....	5
5. Reklamacja.....	5
6. Obowiązki informacyjne	8
7. Skargi	8
8. Postanowienia końcowe.....	8
9. Załączniki.....	9

1. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

- 1.1. Organizator – home&you Spółkę Akcyjną z siedzibą w Gdańsku, ul. Juliusza Słowackiego 224, 80-298 Gdańsk, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015349, REGON: 191337990, NIP:

584-20-56-682, kapitał zakładowy 510.000 złotych (wpłacony w całości), właściciela marek home&you i essex. Kontakt telefoniczny z Organizatorem można uzyskać pod numerem telefonu: tel. +48 58 762 20 20;

- 1.2. Salon sprzedaży – znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej sklep stacjonarny home&you, w którym Organizator prowadzi detaliczną sprzedaż artykułów wyposażenia wnętrz pod marką własną home&you oraz markami obcymi;
- 1.3. Sklep online – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem www.home-you.com, w którym sprzedawane są artykuły wyposażenia wnętrz pod markami własnymi Organizatora, markami obcymi oraz Marketplace;
- 1.4. Towary – produkty z kolekcji marki własnej Organizatora oznaczone znakiem towarowym home&you, znajdujące się w aktualnej ofercie danego Salonu sprzedaży lub Sklepu online. W Sklepie Online, produkty te są oznaczone jako „sprzedawane i wysyłane przez: home&you”, informacja ta znajduje się w okolicy przycisku „DO KOSZYKA”;
- 1.5. Towary marek obcych – produkty oznaczone znakiem towarowym innym niż home&you, nie należące do kolekcji marki własnej Organizatora (home&you), znajdujące się w aktualnej ofercie Sklepu online lub Salonów sprzedaży, Bony Rabatowe nie zostają wydawane do tych zakupów;
- 1.6. Bon Rabatowy – wydawany przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej bon na okaziciela o nazwie „Bon 150 zł” w formie papierowej, uprawniający do otrzymania rabatu na zakup Towarów w Salonach sprzedaży oraz w Sklepie online na zasadach określonych w Regulaminie. Wzór Bonu stanowi załącznik do Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany Bonu z formy papierowej na elektronicznej i nazywa;
- 1.7. E-Bon Rabatowy- wydawany przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej bon w formie elektronicznej, który posiada kod alfanumeryczny, o nazwie „Bon 150 zł”, uprawniający do otrzymania rabatu na tych samych zasadach co Bon Rabatowy w formie papierowej.
- 1.8. Akcja Promocyjna – organizowana przez Organizatora w Salonach sprzedaży oraz w Sklepie online akcja promocyjna pod hasłem „Bon 150 zł”, w ramach której klientom Salonów sprzedaży oraz Sklepu online wydawane są Bony Rabatowe, możliwe do zrealizowania na zasadach określonych w Regulaminie;
- 1.9. Uczestnik – Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny lub Przedsiębiorca, który nabywa Towary w ramach Akcji Promocyjnej;
- 1.10. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.);
- 1.11. Konsument – Uczestnik będący osobą fizyczną, który nabywa Towary za pośrednictwem Salonów sprzedaży lub Sklepu online w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 1.12. Przedsiębiorca Indywidualny – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych nabywająca Towary w ramach Akcji Promocyjnej bezpośrednio w związku z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści umowy sprzedaży tych Towarów wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;

- 1.13. Przedsiębiorca – Uczestnik będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która nabywa Towary za pośrednictwem Salonów sprzedaży lub Sklepu online w celu związanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 1.14. Rabat – przyznany Uczestnikowi przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej upust od ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) Towaru w wysokości i na warunkach określonych w Regulaminie;
- 1.15. Regulamin – niniejszy regulamin określający zasady i warunki nabywania Towarów w Salonach sprzedaży oraz w Sklepie online w ramach Akcji Promocyjnej.
- 1.16. Umowa – umowa sprzedaży, na podstawie której Uczestnik nabywa od Organizatora Towary w ramach Akcji Promocyjnej;
- 1.17. Umowa o prawach konsumenta – Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.);
- 1.18. Zakup hurtowy – zakup Towarów tego samego rodzaju (o tym samym indeksie/kodzie towarowym) powyżej 15 sztuk;
- 1.19. Towary Super Cena – produkty marki home&you, oznaczone w szczególności sposób: w Sklepie online poprzez Symbol wskazany w Załączniku nr 3. (dalej: Symbol Super Cena), a w Salonach sprzedaży poprzez pomarańczowe oznaczenia z napisem „Super Cena”; Towary te znajdują się w aktualnej ofercie Sklepu online lub Salonów sprzedaży.
- 1.20. Salon Outlet – sklep marki home&you, mieszczący się w Alfa Centrum na ulicy Kołobrzeskiej 41, w Gdańsku, oferujący w sprzedaży produkty, które różnią się od bieżącej oferty regularnych Salonów Sprzedaży. Salon Outlet jest wykluczony ze wszystkich Akcji Promocyjnych jakie są organizowane w Salonach Sprzedaży. Salon Outlet posiada oddzielny regulamin sklepu oraz organizowane są na nim inne Akcje Promocyjne.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Akcja Promocyjna przeprowadzana będzie w Salonach sprzedaży w godzinach ich otwarcia od dnia 12.02.2026 roku do dnia 30.03.2026 roku, w tym czasie będzie następowało wydawanie i realizacja Bonów Rabatowych. Akcja Promocyjna nie dotyczy Salonu Outlet.
- 2.2. Akcja Promocyjna obowiązuje również w Sklepie Online, Bony lub E-bony Rabatowe będą wydawane w okresie od 11.02.2026 roku do zamówień złożonych od godz. 18:00 do dnia 30.03.2026 roku do godz. 10:00, realizacja Bonów lub E-bonów Rabatowych będzie odbywała się w okresie od dnia 12.02.2026 roku od godz. 00:01 do dnia 30.03.2026 roku do godz. 23:59. Organizator zastrzega sobie zmianę Bonów Rabatowych z formy papierowej na elektroniczną w dowolnym momencie podczas trwania Akcji Promocyjnej.
- 2.3. Akcją Promocyjną **SA** objęte Towary w cenach regularnych.
- 2.4. Akcją Promocyjną **SA** objęte również Towary, które są zaliczają się do wyprzedaży, ale ich rabat nie przekracza 35% (słownie: trzydzieści pięć procent) ceny regularnej. Towary, które zaliczają się do Akcji Promocyjnej stanowią załącznik nr 2. Niniejszego regulaminu (dalej: Załącznik nr 2. Lista indeksów biorących udział w promocji).

- 2.5. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary, które są zaliczają się do wyprzedaży, ale ich rabat przekracza 35% (słownie: trzydzieści pięć procent) ceny regularnej.
- 2.6. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary zakupione z wykorzystaniem jakichkolwiek kuponów, kodów, aplikacji lub voucherów rabatowych.
- 2.7. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary oznaczone symbolem Super Cena.
- 2.8. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Zakupy hurtowe.
- 2.9. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte sprzedawane w Salonach sprzedaży oraz w Sklepie online Karty Upominkowe home&you.
- 2.10. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte produkty marek obcych.
- 2.11. Akcja Promocyjna **NIE** obowiązuje w Salonie Outlet.

3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ I REALIZACJI BONÓW RABATOWYCH

- 3.1. Uczestnik ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Akcji Promocyjnej.
- 3.2. W Salonach sprzedaży w okresie od 12.02.2026 roku do 30.03.2026 roku za każde wydane co najmniej 100 zł (słownie: sto złotych) w ramach jednej transakcji zakupu Towarów wydawany będzie Bon Rabatowy o wartości 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych).
- 3.3. W przypadku złożenia zamówienia w Sklepie Online, w okresie od 11.02.2026 roku od godziny 18:00, do dnia 30.03.2026 roku do godziny 10:00 będą wydawane Bony Rabatowe lub E-bony Rabatowe, Bon będzie dodawany do zamówienia od kwoty 100 zł (słownie: sto złotych) brutto (wliczając koszt przesyłki) i zostanie dołączony do paczki z zamówionym Towarem. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany formy Bonu Rabatowego z formy papierowej na elektroniczną (E-bon Rabatowy) w dowolnym momencie trwania Akcji Promocyjnej. E-bon Rabatowy będzie wysłany w formie elektronicznej na adres e-mail, podany przy składaniu zamówienia, i obowiązuje na takich samych zasadach jak Bon Rabatowy w formie papierowej.
- 3.4. Bony Rabatowe mogą zostać wykorzystane przy zakupach Towarów realizowanych na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, w okresie od 12.02.2026 roku do 30.03.2026 roku w godzinach otwarcia Salonów sprzedaży lub w Sklepie online w okresie od 12.02.2026 roku od godz. 00:01 do dnia 30.02.2026 roku do godz. 23:59.
- 3.5. W Salonach sprzedaży w okresie od 12.02.2026 roku do 30.03.2026 roku oraz w Sklepie Online w okresie od 12.02.2026 roku od godz. 00:01 do 30.03.2026 roku do godz. 10:00, przy transakcjach z wykorzystaniem Bonu Rabatowego może być wydany kolejny Bon Rabatowy lub E-bon Rabatowy, w przypadku, gdy finalna wartość transakcji przekracza wartość 100 zł (słownie: sto złotych) brutto.
- 3.6. W celu skorzystania z rabatu należy wręczyć Bon Rabatowy w formie fizycznej sprzedawcy w Salonie sprzedaży albo wpisać na stronie koszyka w Sklepie online w polu 'Kod rabatowy' numer umieszczony na Bonie Rabatowym i kliknąć ikonę 'dodaj' w okresie, o którym mowa w pkt. 3.2. powyżej.
- 3.7. Bon Rabatowy uprawnia do uzyskania Rabatu od ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) Towarów w wysokości 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych). Rabat z tytułu Bonu Rabatowego jest dzielony i rozkładany proporcjonalnie na wszystkie Towary podlegające Akcji Promocyjnej

AKCJA PROMOCYJNA POD HASŁEM „BON 150 zł” 4 | 11

zakupione podczas jednej transakcji, np. zakupując 2 (słownie: dwa) różne Towary podczas jednej transakcji, każdy w cenie 159 zł brutto, cena każdego z nich jest pomniejszana o 75 zł brutto z tytułu realizacji 1 Bonu Rabatowego.

- 3.8. Bon Rabatowy może zostać zrealizowany przy zakupie w ramach jednej transakcji w Salonie sprzedaży lub Sklepie online Towarów za minimum 300 zł (słownie: trzysta złotych). Zakup Towarów, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nie dotyczy Towarów, których cena została już objęta bonami, promocjami, obniżkami, zniżkami, wyprzedażą, której rabat przekracza 35% (słownie: trzydzieści pięć procent) ceny regularnej lub innymi szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, a także Towarów należących do marek obcych, Zakupów hurtowych oraz Kart podarunkowych.
- 3.9. Bony Rabatowe mogą być łączone celem uzyskania wyższej kwoty Rabatu w ramach jednej transakcji nabycia Towarów, z tym zastrzeżeniem, że na każde rozpoczęte 300 zł (słownie: trzysta złotych) zakupów (minimalna kwota zakupów, o której mowa w ust.7 Regulaminu) może być wykorzystany wyłącznie jeden Bon Rabatowy (Przykład: 2 Bony Rabatowe można wykorzystać w ramach jednej transakcji za minimum 600 zł, 3 Bony Rabatowe przy transakcji za minimum 900 zł, 4 Bony Rabatowe przy transakcji za minimum 1200 zł, itd.).
- 3.10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany formy bonów z wersji papierowej na wersję elektroniczną w dowolnym momencie podczas trwania Akcji Promocyjnej.
- 3.11. Uczestnik dokonując zakupu Towarów w Salonie sprzedaży lub Sklepie online ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Rabatu na podstawie posiadanego Bonu Rabatowego lub E-Bonu Rabatowego.
- 3.12. Realizacji podlegają tylko ważne Bony Rabatowe lub E-bony Rabatowe. Ważnym Bonem Rabatowym jest Bon Rabatowy lub E-bon Rabatowy, który spełnia łącznie poniższe warunki:
- 3.12.1. jest zgodny ze wzorem stanowiącym załącznik do Regulaminu;
 - 3.12.2. został wydany przez Organizatora lub osobę przez niego upoważnioną;
 - 3.12.3. nie został uszkodzony mechanicznie w stopniu uniemożliwiającym odczytanie zapisanych na nim informacji;
 - 3.12.4. nie został już uprzednio zrealizowany;
 - 3.12.5. został przedstawiony do realizacji w okresie jego ważności (zob. pkt. 3.2. powyżej) na zasadach określonych w Regulaminie.
- 3.13. W przypadku przedstawienia do realizacji Bonu Rabatowego niespełniającego wymogów wskazanych w ust. 10 powyżej, Organizator jest uprawniony do odmowy realizacji danego Bonu Rabatowego.
- 3.14. W przypadku przedstawienia do realizacji Bonu Rabatowego, co do którego istnieje uzasadnione przypuszczenie, iż został on przerobiony lub podrobiony, Organizator jest uprawniony do zatrzymania Bonu Rabatowego celem ustalenia jego autentyczności.
- 3.15. Organizator jest zobowiązany do ustalenia autentyczności Bonu Rabatowego w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia jego zatrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku powyższych ustaleń listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika

wskazaniem przy zatrzymaniu Bonu Rabatowego.

- 3.16. W razie uznania, iż Bon Rabatowy nie został przerobiony lub podrobiony Uczestnik jest uprawniony do wykorzystania Bonu Rabatowego przy zakupach Towarów w terminie 7 (słownie siedmiu) dni od otrzymania powiadomienia, o którym mowa w ustępie powyżej.
- 3.17. Uczestnik zobowiązany jest poinformować sprzedawcę o chęci skorzystania z Bonu Rabatowego najpóźniej z chwilą przystąpienia do zapłaty za Towary w Salonie sprzedaży.
- 3.18. Brak zgłoszenia przez Uczestnika chęci skorzystania z Bonu Rabatowego przy danej transakcji najpóźniej z chwilą przystąpienia do zapłaty za Towary oznacza, iż Uczestnik nie wyraża woli skorzystania z Bonu Rabatowego w odniesieniu do dokonanej transakcji.
- 3.19. Bon Rabatowy podlega jednorazowej, niepodzielnej realizacji. Uczestnik chcąc skorzystać z Bonu Rabatowego zobowiązany jest oddać Bon Rabatowy sprzedawcy w Salonie sprzedaży.
- 3.20. Bon Rabatowy nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 3.21. Po upływie ważności Bonu Rabatowego, Bon Rabatowy nie podlega realizacji. Data ważności Bonu Rabatowego jest uwidoczniona na Bonie Rabatowym. Uczestnikowi nie przysługuje żadna rekompensata z tytułu utraty ważności Bonu Rabatowego.
- 3.22. Zabronione jest powielanie i fałszowanie Bonu Rabatowego w jakikolwiek sposób oraz przy zastosowaniu jakichkolwiek technik. O każdym takim przypadku Organizator będzie informował prokuraturę lub inne właściwe organy państwowe.
- 3.23. Uczestnikowi nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia w przypadku udostępnienia przez Uczestnika Bonu Rabatowego osobie trzeciej, a także w przypadku utraty, zniszczenia lub zgubienia Bonu Rabatowego po jego wydaniu Uczestnikowi.

4. ZWROT I WYMIANA TOWARÓW

- 4.1. Towary nabyte przez Uczestnika w Salonie sprzedaży z wykorzystaniem Bonu Rabatowego, nie podlegają zamianie albo zwrotowi za wyjątkiem zgłoszenia reklamacji Towaru zgodnie z obowiązującymi przepisami Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.) dotyczącymi niezgodności towaru z umową. Procedurę reklamacji opisuje pkt. 5 poniżej.
- 4.2. W przypadku odstąpienia od Umowy (tj. realizacji ustawowego prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa) dotyczącej Towarów zakupionych w ramach Akcji Promocyjnej w Sklepie online - na warunkach zwrotu wskazanych w §7 Regulaminu Sklepu home&you dostępnego pod adresem: <https://home-you.com/pl/regulamin-sklepu> - zwrotowi podlegają wszystkie Towary zakupione w ramach tej Akcji.
- 4.3. Nie dotyczy to jednak sytuacji, w której Konsumenta lub Przedsiębiorca Indywidualny skutecznie odstąpił od Umowy w związku z niezgodnością towaru z umową.
- 4.4. Powyższe nie ogranicza praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, wynikających z Ustawy o prawach konsumenta.

5. REKLAMACJA

- 5.1. Organizator dokłada wszelkich starań, aby oferowane Towary były zgodne z Umową oraz wolne

od wad i pełnowartościowe. Jednakże, gdyby pomimo starań, Towary były niezgodne z Umową w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta albo posiadały wady w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, Organizator ponosi wobec Uczestnika odpowiedzialność na zasadach określonych w wyżej wskazanych ustawach.

5.2. Przedsiębiorcy przysługują uprawnienia z tytułu niezgodności towaru z umową na zasadach przewidzianych w Kodeksie cywilnym w przypadku, gdy Towary posiadają wady fizyczne, o ile taka wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy. Jednakże Przedsiębiorca traci uprawnienia z tytułu niezgodności towaru z umową, jeśli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Organizatora o wadzie, a w przypadku, gdy wada wyszła na jaw dopiero później, jeśli nie zawiadomił Organizatora niezwłocznie po jej stwierdzeniu. W przypadku wady Towaru, Przedsiębiorca zgłaszający żądanie powinien wskazać, wedle swego wyboru, roszczenie przysługujące mu na mocy przepisów art. 560 i 561 Kodeksu cywilnego, z tym zastrzeżeniem, że Przedsiębiorca nie może odstąpić od Umowy, jeżeli wada Towaru jest nieistotna. Organizator może odmówić wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązкови przewyższają cenę Towaru.

5.3. Organizator ponosi wobec Konsumentów i Przedsiębiorców Indywidualnych odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową, jeżeli brak zgodności z Umową istniał w momencie dostarczenia Towaru i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tego momentu, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Organizatora, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu jest dłuższy. Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji oraz skorzystania z uprawnień przewidzianych w przepisach Ustawy o prawach konsumenta.

5.4. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny zgłaszający reklamację może żądać jego naprawy lub wymiany, a w przypadku zaistnienia okoliczności wskazanych w art. 43e ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta, tj. gdy:

5.4.1. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową;

5.4.2. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową;

5.4.3. brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową;

5.4.4. brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony polegających na naprawie Towaru lub jego wymianie;

5.4.5. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego;

może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.

5.5. Szczegółowe zasady składania reklamacji przez Klientów, w tym zalecane formy zgłoszeń reklamacyjnych i ich elementy, a także tryb i sposoby ich rozpatrywania określone są: co do Umów zawartych w Sklepie internetowym, w Regulaminie Sklepu home&you, dostępnym pod adresem <https://home-you.com/pl/regulamin-sklepu> oraz co do Umów zawieranych w Salonach

sprzedaży, w Regulaminie sprzedaży w salonach stacjonarnych sieci home&you. Zasady tam określone obowiązują również w zakresie Umów zawieranych w ramach Akcji Promocyjnej.

- 5.6. W przypadku braku danych niezbędnych do rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego, Organizator niezwłocznie po zapoznaniu się z treścią tego zgłoszenia, zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie.
- 5.7. W przypadku odmowy uwzględnienia reklamacji, Organizator w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych, pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, ustosunkuje się do zgłoszonych żądań Uczestnika. Ustosunkowanie do żądań zawierać będzie także uzasadnienie stanowiska Organizatora.
- 5.8. Organizator może dokonać wymiany Towaru, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny żąda jego naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy Towaru, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny żąda jego wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego jest niemożliwe albo wymagałby nadmiernych kosztów dla Organizatora. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Organizatora, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Organizatora uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową, wartość Towaru zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.
- 5.9. Organizator dokonuje naprawy lub wymiany Towaru w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Towar został nabyty. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Organizator. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny udostępnia Organizatorowi Towar podlegający naprawie lub wymianie, przy czym Organizator odbiera ten Towar na swój koszt. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
- 5.10. W przypadku zaktualizowania się uprawnienia Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego do złożenia Organizatorowi oświadczenia o obniżeniu ceny, o którym mowa w ust. 4 powyżej, Organizator zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania ww. oświadczenia o obniżeniu ceny.
- 5.11. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny.
- 5.12. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.
- 5.13. W razie odstąpienia od Umowy, o którym mowa w pkt 5.4. powyżej, Konsument lub

Przedsiębiorca Indywidualny niezwłocznie zwraca Towar Organizatorowi na jego koszt.

- 5.14. Organizator zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania. Organizator dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W takim przypadku musi również zostać zwrócony kupon rabatowy.
- 5.15. W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji, spór nie został rozwiązany, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- 5.16. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
- 5.17. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym a Sprzedawcą;
- 5.18. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym, a Sprzedawcą, korzystając ze wsparcia powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
- 5.19. Powyższe rozwiązania nie wyłączają prawa Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego do rozwiązania sporu przed sądem powszechnym.

6. OBOWIĄZKI INFORMACYJNE

- 6.1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.home-you.com oraz w każdym Salonie sprzedaży. Na zgłoszone pracownikowi Organizatora życzenie, Regulamin udostępniany jest Uczestnikowi do wglądu.
- 6.2. Organizator porozumiewa się z Uczestnikami będącymi Konsumentami lub Przedsiębiorcami Indywidualnymi w sposób bezpośredni w sklepie stacjonarnym, a także telefonicznie, mailowo oraz pisemnie – w przypadku podania przez klienta będącego Konsumentem danych umożliwiających taki kontakt.

7. SKARGI

- 7.1. Wszelkie ewentualne skargi, związane z przebiegiem Akcji Promocyjnej Uczestnik może zgłaszać w terminie 30 dni od dnia nabycia Towarów lub usiłowania ich nabycia.
- 7.2. Skargę należy skierować na piśmie na adres Organizatora (home&you S.A. 80-298 Gdańsk, ul. J. Słowackiego 224) z dopiskiem „Akcja promocyjna – BON 150 zł”.
- 7.3. Skarga powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi.

- 7.4. Organizator rozpatruje skargę w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia skargi listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w skardze.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa stanowią podstawę przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
- 8.2. Regulamin jest wyłącznym dokumentem określającym zasady Akcji Promocyjnej, a wszelkie informacje zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.
- 8.3. Archiwum regulaminów promocyjnych sklepu online znajduje się pod adresem: <https://home-you.com/pl/regulaminy-promocji-archiwum>.
- 8.4. Regulamin Akcji Promocyjnej nie będzie ulegał zmianom za wyjątkiem:
- 8.4.1. zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa, skutkujących koniecznością dostosowania postanowień Regulaminu Akcji Promocyjnej w celu zapewnienia jego zgodności z prawem;
 - 8.4.2. konieczności dostosowania jego postanowień do zaleceń, nakazów, zakazów, orzeczeń, postanowień, decyzji, interpretacji lub wytycznych uprawnionych organów władzy publicznej;
 - 8.4.3. potrzeby usunięcia błędów, niejasności lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie Akcji Promocyjnej;
 - 8.4.4. zmiany danych podmiotowych Organizatora Akcji Promocyjnej, w tym w szczególności jego firmy oraz siedziby;
 - 8.4.5. zmiany danych teleadresowych, nazw numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie Akcji Promocyjnej.
- 8.5. Uczestnicy zostaną przez Organizatora Akcji Promocyjnej powiadomieni o każdej zmianie Regulaminu Akcji Promocyjnej z co najmniej siedmiodniowym wyprzedzeniem, chyba że zmiana wymaga natychmiastowego wdrożenia w interesie Uczestników lub w celu zapewnienia zgodności Akcji Promocyjnej lub postanowień Regulaminu Akcji Promocyjnej z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

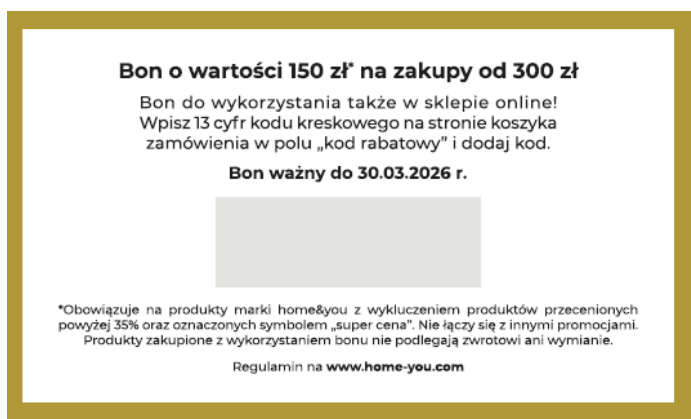
9. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1. Wzór Bonu Rabatowego:

AWERS:



REWERS:



Załącznik nr 2. Lista indeksów biorących udział w promocji

Załącznik nr 3. Symbol Super Cena

super cena