

REGULAMIN

AKCJA PROMOCYJNA POD HASŁEM „Kod rabatowy 50 zł”

Kody promocyjne do zakupów wydawane są w dniu 30.05.2025 r.

w godzinach 09:00–21:00.

Czas realizacji kodów promocyjnych:

od dnia 30.05.2025 r. od godz. 09:00

do dnia 06.06.2025 r. do godz. 23:59.

Spis treści

1. Definicje	1
2. Postanowienia ogólne.....	2
3. Zasady Akcji Promocyjnej i realizacji kodów rabatowych	3
4. Zwrot i wymiana towarów	5
5. Reklamacja.....	5
6. Obowiązki informacyjne	8
7. Skargi	8
8. Postanowienia końcowe.....	8

1. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

- 1.1. Organizator – home&you Spółkę Akcyjną z siedzibą w Gdańsku, ul. Juliusza Słowackiego 224, 80-298 Gdańsk, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015349, REGON: 191337990, NIP: 584-20-56-682, kapitał zakładowy 510.000 złotych (wpłacony w całości), właściciela marek home&you i à Tab. Kontakt telefoniczny z Organizatorem można uzyskać pod numerem telefonu: tel. +48 58 762 20 20;
- 1.2. Sklep Online – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem www.home-you.com, w którym sprzedawane są artykuły wyposażenia wnętrz pod markami własnymi

Organizatora oraz markami obcymi;

- 1.3. Towary – produkty z kolekcji marek własnych Organizatora oznaczone znakiem towarowym home&you lub à Tab oraz produkty z kolekcji marek obcych, określonych w 1.5. poniżej, znajdujące się w aktualnej ofercie danego Salonu sprzedaży lub Sklepu online;
- 1.4. Towary marek obcych – produkty oznaczone znakiem towarowym innym niż home&you i à Tab, nie należące do kolekcji marek własnych Organizatora, znajdujące się w aktualnej ofercie Sklepu online lub Salonów sprzedaży;
- 1.5. Kod Rabatowy – elektroniczny kod o wartości 50 zł, wydawany przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej, uprawniający Uczestnika do uzyskania rabatu na zakup Towarów w Sklepie internetowym, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
- 1.6. Akcja Promocyjna – organizowana przez Organizatora w Sklepie online akcja promocyjna pod hasłem „Kod rabatowy 50 zł”, w ramach której klientom Sklepu online wydawane są Kody Rabatowe, możliwe do zrealizowania na zasadach określonych w Regulaminie;
- 1.7. Uczestnik – Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny lub Przedsiębiorca, który nabywa Towary w ramach Akcji Promocyjnej;
- 1.8. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.);
- 1.9. Konsument – Uczestnik będący osobą fizyczną, który nabywa Towary Sklepu online w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 1.10. Przedsiębiorca Indywidualny – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych nabywająca Towary w ramach Akcji Promocyjnej bezpośrednio w związku z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści umowy sprzedaży tych Towarów wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 1.11. Przedsiębiorca – Uczestnik będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która nabywa Towary za pośrednictwem Salonów sprzedaży lub Sklepu online w celu związanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 1.12. Rabat – przyznany Uczestnikowi przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej upust od ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) Towaru w wysokości i na warunkach określonych w Regulaminie;
- 1.13. Regulamin – niniejszy regulamin określający zasady i warunki nabywania Towarów w Sklepie online w ramach Akcji Promocyjnej.
- 1.14. Umowa – umowa sprzedaży, na podstawie której Uczestnik nabywa od Organizatora Towary w ramach Akcji Promocyjnej;
- 1.15. Umowa o prawach konsumenta – Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.);

- 1.16. Zakup hurtowy – zakup Towarów tego samego rodzaju (o tym samym indeksie/kodzie towarowym) powyżej 15 sztuk;

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Akcja Promocyjna obowiązuje w Sklepie online w dniu 30.05.2025 roku od godz. 09:00 do godz. 21:00.
- 2.2. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary zakupione z wykorzystaniem jakichkolwiek kuponów, kodów, aplikacji lub voucherów rabatowych.
- 2.3. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary, które zostały objęte innymi promocjami, obniżkami, zniżkami, wyprzedażą lub przecenami.
- 2.4. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Towary marek obcych.
- 2.5. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Karty Upominkowe.
- 2.6. Akcją Promocyjną **NIE** są objęte Zakupy hurtowe.
- 2.7. Akcja promocyjna **NIE** obowiązuje w Salonach sprzedaży.

3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ I REALIZACJI KODÓW RABATOWYCH

- 3.1. Uczestnik ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Akcji Promocyjnej.
- 3.2. W sklepie Online w dniu 30.05.2025 roku od godziny 9.00 do godziny 21.00 będzie trwała Akcja Promocyjna, w której za każde wydane co najmniej 100 zł (słownie: sto złotych) w ramach jednej transakcji zakupu Towarów wydawany będzie elektroniczny Kod Rabatowy o wartości 50 zł, który po dokonaniu zakupu zostaje wysłany na adres e-mail Uczestnika.
- 3.3. Kody Rabatowe mogą być wykorzystane przy zakupach Towarów zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w okresie od 30.05.2025 roku od godziny 9:00 do 06.06.2025 roku do godziny 23:59.
- 3.4. W dniu 30.05.2025 roku od godz. 9.00 do godziny 21.00, przy transakcjach z wykorzystaniem Kodu Rabatowego może być wydany kolejny Kod Rabatowy, w przypadku, gdy finalna wartość transakcji przekracza wartość 100 zł (słownie: sto złotych) brutto.
- 3.5. W celu skorzystania z rabatu należy wpisać na stronie koszyka w Sklepie online w polu 'Kod rabatowy' numer umieszczony na elektronicznym Kodzie Rabatowym i kliknąć ikonę 'dodaj' w okresie, o którym mowa w pkt. 3.2. powyżej.
- 3.6. Kod Rabatowy uprawnia do uzyskania Rabatu od ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) Towarów w wysokości 200 (słownie: dwustu złotych) zł. Rabat z tytułu Kodu Rabatowego jest dzielony i rozkładany proporcjonalnie na wszystkie Towary podlegające Akcji Promocyjnej zakupione podczas jednej transakcji, np. zakupując 2 różne Towary podczas jednej transakcji, każdy w cenie 100 zł (słownie: sto złotych) brutto, cena każdego z nich jest pomniejszana o 25 zł (słownie: dwadzieścia pięć złotych) brutto z tytułu realizacji 1 (słownie: jednej) sztuki Kodu Rabatowego.
- 3.7. Kod Rabatowy może zostać zrealizowany w ramach jednej transakcji Towarów za minimum 200

zł (słownie: dwustu złotych).

- 3.8. Kody Rabatowe mogą być łączone celem uzyskania wyższej kwoty Rabatu w ramach jednej transakcji nabycia Towarów, z tym zastrzeżeniem, że na każde rozpoczęte 200 zł (słownie: dwustu złotych). zakupów (minimalna kwota zakupów, o której mowa w ust.7 Regulaminu) może być wykorzystany wyłącznie jeden Kod Rabatowy (Przykład: 2 Kody Rabatowe można wykorzystać w ramach jednej transakcji za minimum 400 zł, 3 Kody Rabatowe przy transakcji za minimum 600 zł, 4 Kody Rabatowe przy transakcji za minimum 800 zł, itd.).
- 3.9. Uczestnik dokonując zakupu Towarów w Sklepie online ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Rabatu na podstawie posiadanego Kodu Rabatowego.
- 3.10. Realizacji podlegają tylko ważne Kody Rabatowe. Ważnym Kodem Rabatowym jest Kod Rabatowy, który spełnia łącznie poniższe warunki:
- 3.10.1. został wydany przez Organizatora lub osobę przez niego upoważnioną w formie elektronicznego kodu;
- 3.10.2. nie został już uprzednio zrealizowany;
- 3.10.3. został przedstawiony do realizacji w okresie jego ważności (zob. pkt. 3.2. powyżej) na zasadach określonych w Regulaminie.
- 3.11. W przypadku próby realizacji Kodu Rabatowego niespełniającego wymogów wskazanych w ust. 10 powyżej, Organizator jest uprawniony do odmowy realizacji danego Kodu Rabatowego.
- 3.12. W przypadku przedstawienia do realizacji Kodu Rabatowego, co do którego istnieje uzasadnione przypuszczenie, że został on przerobiony lub podrobiony, Organizator ma prawo wstrzymać jego realizację do czasu ustalenia jego autentyczności.
- 3.13. Organizator jest zobowiązany do ustalenia autentyczności Kodu Rabatowego w terminie 30 dni od dnia wstrzymania jego realizacji. Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku tych ustaleń drogą elektroniczną lub listownie, na adres korespondencyjny wskazany przez Uczestnika podczas składania reklamacji lub zgłoszenia Kodu.
- 3.14. W przypadku uznania, że Kod Rabatowy nie został przerobiony ani podrobiony, Uczestnik ma prawo do jego realizacji w terminie 7 (słownie: siedem) dni od dnia otrzymania powiadomienia, o którym mowa w ust. 3.13.
- 3.15. Brak zgłoszenia przez Uczestnika chęci skorzystania z Kodu Rabatowego najpóźniej na etapie finalizacji zamówienia, przed dokonaniem płatności, oznacza rezygnację ze skorzystania z Kodu Rabatowego w odniesieniu do danej transakcji.
- 3.16. Kod Rabatowy podlega jednorazowej, niepodzielnej realizacji przy jednej transakcji.
- 3.17. Kod Rabatowy nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 3.18. Kod Rabatowy jest ważny do 06.05.2025 r. do godziny 23.59. Po upływie ważności Kodu Rabatowego, Kod Rabatowy nie podlega realizacji. Uczestnikowi nie przysługuje żadna rekompensata z tytułu utraty ważności Kodu Rabatowego.
- 3.19. Zabronione jest kopiowanie, powielanie, przerabianie lub fałszowanie Kodu Rabatowego w jakiegokolwiek formie i przy użyciu jakichkolwiek środków technicznych. W przypadku

stwierdzenia takiego działania, Organizator zastrzega sobie prawo do zawiadomienia prokuratury lub innych właściwych organów państwowych.

- 3.20. Uczestnikowi nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia w przypadku udostępnienia przez Uczestnika Kodu Rabatowego osobie trzeciej, a także w przypadku utraty, zniszczenia lub zgubienia Kodu Rabatowego po jego wydaniu Uczestnikowi.

4. ZWROT I WYMIANA TOWARÓW

- 4.1. Towary nabyte przez Uczestnika w Salonie sprzedaży z wykorzystaniem Kodu Rabatowego, nie podlegają zamianie albo zwrotowi za wyjątkiem zgłoszenia reklamacji Towaru zgodnie z obowiązującymi przepisami Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.) dotyczącymi niezgodności towaru z umową. Procedurę reklamacji opisuje pkt. 5 poniżej.
- 4.2. Towary nabyte przez Uczestnika w Salonie sprzedaży, do których był wydany Kod Rabatowy, podlegają wymianie albo zwrotowi w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni kalendarzowych od dnia nabycia Towaru w przypadku towarów pełnowartościowych i towarów przecenionych, z zastrzeżeniem zdania następnego. W przypadku zwrotu Towaru lub Towarów wraz ze zwracanym Towarem lub Towarami musi również zostać zwrócony Kod Rabatowy lub Kody Rabatowe, które nie zostałyby Uczestnikowi wydane, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, w szczególności zgodnie z treścią pkt 3.2. powyżej, gdyby zwracany Towar lub Towary nie zostały przez Uczestnika nabyte w ramach transakcji, w ramach której nastąpiło nabycie tego Towaru lub Towarów. W przypadku niezwrócenia przez Uczestnika Kodu Rabatowego, zgodnie z treścią zdania poprzedzającego zwrot Towaru nie zostanie przyjęty.
- 4.3. Podstawą zamiany albo zwrotu Towaru, w przypadkach, o których mowa w pkt 4.2., jest dowód zakupu Towaru w Salonie sprzedaży.
- 4.4. Towary nabyte przez Uczestnika w Sklepie online, do których był wydany Kod Rabatowy, podlegają zwrotowi w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia nabycia Towaru, z tym, że w przypadku zwrotu Towaru lub Towarów wraz ze zwracanym Towarem lub Towarami musi również zostać zwrócony Kod Rabatowy lub Kody Rabatowe, które nie zostałyby Uczestnikowi wydane, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, w szczególności zgodnie z treścią pkt 3.2. powyżej, gdyby zwracany Towar lub Towary nie zostały przez Uczestnika nabyte w ramach transakcji, w ramach której nastąpiło nabycie tego Towaru lub Towarów.
- 4.5. Towar nabyty przez Uczestnika w Sklepie online z wykorzystaniem Kodu Rabatowego podlega zwrotowi na zasadach przewidzianych w „Regulaminie zakupów w Sklepie Internetowym home-you.com” opublikowanym na stronie internetowej www.home-you.com.

5. REKLAMACJA

- 5.1. Organizator dokłada wszelkich starań, aby oferowane Towary były zgodne z Umową oraz wolne od wad i pełnowartościowe. Jednakże, gdyby pomimo starań, Towary były niezgodne z Umową w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta albo posiadały wady w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, Organizator ponosi wobec Uczestnika odpowiedzialność na zasadach określonych w wyżej wskazanych ustawach.
- 5.2. Przedsiębiorcy przysługują uprawnienia z tytułu niezgodności towaru z umową na zasadach przewidzianych w Kodeksie cywilnym w przypadku, gdy Towary posiadają wady fizyczne, o ile

taka wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy. Jednakże Przedsiębiorca traci uprawnienia z tytułu niezgodności towaru z umową, jeśli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Organizatora o wadzie, a w przypadku, gdy wada wyszła na jaw dopiero później, jeśli nie zawiadomił Organizatora niezwłocznie po jej stwierdzeniu. W przypadku wady Towaru, Przedsiębiorca zgłaszający żądanie powinien wskazać, wedle swego wyboru, roszczenie przysługujące mu na mocy przepisów art. 560 i 561 Kodeksu cywilnego, z tym zastrzeżeniem, że Przedsiębiorca nie może odstąpić od Umowy, jeżeli wada Towaru jest nieistotna. Organizator może odmówić wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązкови przewyższają cenę Towaru.

5.3. Organizator ponosi wobec Konsumentów i Przedsiębiorców Indywidualnych odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową, jeżeli brak zgodności z Umową istniał w momencie dostarczenia Towaru i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tego momentu, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Organizatora, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu jest dłuższy. Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji oraz skorzystania z uprawnień przewidzianych w przepisach Ustawy o prawach konsumenta.

5.4. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny zgłaszający reklamację może żądać jego naprawy lub wymiany, a w przypadku zaistnienia okoliczności wskazanych w art. 43e ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta, tj. gdy:

5.4.1. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową;

5.4.2. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową;

5.4.3. brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową;

5.4.4. brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony polegających na naprawie Towaru lub jego wymianie;

5.4.5. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego;

może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.

5.5. Szczegółowe zasady składania reklamacji przez Klientów, w tym zalecane formy zgłoszeń reklamacyjnych i ich elementy, a także tryb i sposoby ich rozpatrywania określone są: co do Umów zawartych w Sklepie internetowym, w Regulaminie Sklepu home&you, dostępnym pod adresem <https://home-you.com/pl/regulamin-sklepu> oraz co do Umów zawieranych w Salonach sprzedaży, w Regulaminie sprzedaży w salonach stacjonarnych sieci home&you. Zasady tam określone obowiązują również w zakresie Umów zawieranych w ramach Akcji Promocyjnej.

5.6. W przypadku braku danych niezbędnych do rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego, Organizator niezwłocznie po zapoznaniu się z treścią tego zgłoszenia, zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie.

5.7. W przypadku odmowy uwzględnienia reklamacji, Organizator w ciągu 14 (czternastu) dni

AKCJA PROMOCYJNA POD HASŁEM „Kod rabatowy 50 zł” 6 | 9

kalendarzowych, pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, ustosunkuje się do zgłoszonych żądań Uczestnika. Ustosunkowanie do żądań zawierać będzie także uzasadnienie stanowiska Organizatora.

- 5.8. Organizator może dokonać wymiany Towaru, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny żąda jego naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy Towaru, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny żąda jego wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego jest niemożliwe albo wymagałby nadmiernych kosztów dla Organizatora. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Organizatora, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Organizatora uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową, wartość Towaru zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.
- 5.9. Organizator dokonuje naprawy lub wymiany Towaru w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Towar został nabyty. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Organizator. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny udostępnia Organizatorowi Towar podlegający naprawie lub wymianie, przy czym Organizator odbiera ten Towar na swój koszt. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
- 5.10. W przypadku zaktualizowania się uprawnień Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego do złożenia Organizatorowi oświadczenia o obniżeniu ceny, o którym mowa w ust. 4 powyżej, Organizator zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania ww. oświadczenia o obniżeniu ceny.
- 5.11. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny.
- 5.12. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.
- 5.13. W razie odstąpienia od Umowy, o którym mowa w pkt 5.4. powyżej, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny niezwłocznie zwraca Towar Organizatorowi na jego koszt.
- 5.14. Organizator zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania. Organizator dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W takim przypadku musi również zostać zwrócony kupon rabatowy.

AKCJA PROMOCYJNA POD HASŁEM „Kod rabatowy 50 zł” 7 | 9

- 5.15. W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji, spór nie został rozwiązany, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- 5.16. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
- 5.17. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym a Sprzedawcą;
- 5.18. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym, a Sprzedawcą, korzystając ze wsparcia powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
- 5.19. Powyższe rozwiązania nie wyłączają prawa Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego do rozwiązania sporu przed sądem powszechnym.

6. OBOWIĄZKI INFORMACYJNE

- 6.1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej: www.home-you.com.
- 6.2. Organizator porozumiewa się z Uczestnikami będącymi Konsumentami lub Przedsiębiorcami Indywidualnymi za pośrednictwem poczty elektronicznej, telefonu lub korespondencji pisemnej-pod warunkiem, że Uczestnik podał dane kontaktowe umożliwiające taki kontakt.

7. SKARGI

- 7.1. Wszelkie ewentualne skargi, związane z przebiegiem Akcji Promocyjnej Uczestnik może zgłaszać w terminie 30 dni od dnia nabycia Towarów lub usiłowania ich nabycia.
- 7.2. Skargę należy skierować na piśmie na adres Organizatora (home&you S.A. 80-298 Gdańsk, ul. J. Słowackiego 224) z dopiskiem „Akcja promocyjna – KOD 50 zł”.
- 7.3. Skarga powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi.
- 7.4. Organizator rozpatruje skargę w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia skargi listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w skardze.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa stanowią podstawę przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
- 8.2. Regulamin jest wyłącznym dokumentem określającym zasady Akcji Promocyjnej, a wszelkie informacje zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.

8.3. Archiwum regulaminów promocyjnych sklepu online znajduje się pod adresem: <https://home-you.com/pl/regulaminy-promocji-archiwum>.

8.4. Regulamin Akcji Promocyjnej nie będzie ulegał zmianom za wyjątkiem:

- 8.4.1. zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa, skutkujących koniecznością dostosowania postanowień Regulaminu Akcji Promocyjnej w celu zapewnienia jego zgodności z prawem;
- 8.4.2. konieczności dostosowania jego postanowień do zaleceń, nakazów, zakazów, orzeczeń, postanowień, decyzji, interpretacji lub wytycznych uprawnionych organów władzy publicznej;
- 8.4.3. potrzeby usunięcia błędów, niejasności lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie Akcji Promocyjnej;
- 8.4.4. zmiany danych podmiotowych Organizatora Akcji Promocyjnej, w tym w szczególności jego firmy oraz siedziby;
- 8.4.5. zmiany danych teleadresowych, nazw numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie Akcji Promocyjnej.

8.5. Uczestnicy zostaną przez Organizatora Akcji Promocyjnej powiadomieni o każdej zmianie Regulaminu Akcji Promocyjnej z co najmniej siedmiodniowym wyprzedzeniem, chyba że zmiana wymaga natychmiastowego wdrożenia w interesie Uczestników lub w celu zapewnienia zgodności Akcji Promocyjnej lub postanowień Regulaminu Akcji Promocyjnej z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.